

<報道関係 各位>

2022年4月6日

株式会社 横浜赤レンガ

4/28(木)メディア内覧会 ご取材のご案内



## 3年ぶりの開催！待ちに待った春の訪れを楽しむ「ドイツの春祭り」

# 『Yokohama Frühlings Fest 2022』

本格ドイツビールや「爽」を感じるフード&ドリンクで、心地よいひとときを  
環境に配慮した SDGs の取り組みも推進

横浜赤レンガ倉庫では、4月28日（木）から5月8日（日）までの計11日間、横浜赤レンガ倉庫イベント広場と赤レンガパークにてドイツの春祭りを再現した『Yokohama Frühlings Fest 2022』を開催します。『Frühlings Fest』とは、春の訪れをお祝いするドイツのお祭りで、家族や仲間と共にドイツビールやフード、ドイツ楽団の演奏等を楽しみながら春の一日を過ごす様子が風物詩となっています。今年も、環境先進国・ドイツに倣って以前から取り組んできた食器・容器類の環境対応の強化に加え、アップサイクルのワークショップや物販など、環境に配慮した SDGs の取り組みも推進しています。



会場・コンテンツイメージ

### Yokohama Frühlings Fest 2022 トピックス

#### 本格ドイツビールをはじめとする多様なビールと、「爽」を体感するドリンク&フードで春を満喫！

この時期ここでしか飲めない日本初上陸のドイツビールや会場限定ビールはもちろんのこと、神奈川特産の「湘南ゴールド」を使ったクラフトビール、こだわりの「メロンモヒート」など、多種多様なビールやドリンクが勢揃いします。またフードメニューも、ビールにぴったりの本場・ドイツ仕込みの本格派肉料理から、レモンソースの爽やかアレンジが注目の一皿まで、様々な味覚がお楽しみいただけます。

#### お子様が楽しめるアトラクションに加え、親子で楽しめるアップサイクルのワークショップや物販も

涼しげなプールを漕ぎ進む「ラグーンウォーターパーク」や、心地よい海風を体感しながら宙を舞う「ジャンプゾーン」など、お子様が楽しめるアトラクションも充実。さらに今年も、『FLOWER GARDEN 2022』（4月実施の催事）で展示した生花を使った絵の具作りや、イベント中に出る廃材の段ボールを利用したお洒落なグッズ制作、海から回収した海洋プラスチックを利用したアクセサリの販売など、親子で楽しくアップサイクルを体験し、学ぶことができる企画もご用意しました。

#### 容器のリユース&脱プラ化、環境に配慮した SDGs の取り組みも推進

ワークショップや物販以外にも、環境配慮の取り組みを推進。環境先進国・ドイツの高いエコ意識に倣い行ってきたリユースカップ導入に加え、今年も全てのフードメニューの容器・カトラリーを非プラスチック製品に切り替え、脱プラスチックを推進します。ご来場の皆様と横浜赤レンガ倉庫が一緒に楽しく SDGs への取り組みを推進します。

「いつ来ても変わらない、けれども、いつ来ても新しい」をコンセプトに掲げる横浜赤レンガ倉庫では、春のドイツ文化を体験いただけるイベントを通じ、お客様にご家族や仲間とのGWの思い出を刻んでいただけるように盛り上げてまいります。

<この件に関する報道関係の方のお問い合わせ先>

横浜赤レンガ倉庫広報事務局（ピーアールコンビナート株式会社内）

電話：03-3263-5621/FAX：03-3263-5623/Mail：yrb\_pr@prk.co.jp

<この件に関する一般の方のお問い合わせ先>

横浜赤レンガ倉庫2号館 インフォメーション 電話 045-227-2002(代)

※画像はイメージです。 ※価格は全て税込です。  
 ※掲載内容は予告なく変更となる場合があります。

## Yokohama Frühlings Fest 2022 (ヨコハマフリューリングスフェスト)

- 期 間：2022年4月28日(木)～5月8日(日) 計11日間  
 ※荒天時はイベント全体、もしくは一部エリアを休業することがあります
- 時 間：11:00～21:00 ※飲食のラストオーダーは20:30  
 ※4月28日(木)のみ17:00～21:00 ※営業日時はエリア毎に異なります。
- 入 場 料：無料(飲食・物販・アトラクション代は別途)
- 場 所：横浜赤レンガ倉庫イベント広場、赤レンガパーク
- 主 催：横浜赤レンガ倉庫((株)横浜赤レンガ/(公財)横浜市芸術文化振興財団)
- 後 援：横浜市文化観光局
- 協 賛：Laundry
- 協 力：Losberger De Boer
- 特設サイト：<https://www.yokohama-akarenga.jp/yff/>



## 本場ドイツのビール&フードに加え、春の日の「爽」を届けるドリンク&フードが勢ぞろい！

### ◆本場さながら！本格的なドイツビール&フードを堪能

日本  
初上陸



ヴァイエンステファン  
クリスタルヴァイス

世界最古の醸造所による柑橘の風味とスパイシーなバナナの香りが特徴のビール。白ビールには珍しく酵母を濾過した黄金色のクリスタルな小麦ビールです。

日本  
初上陸



BREWHEART  
HEY HOP Let's GO  
Yokohama Edition

本イベントでしか飲めない、横浜赤レンガ倉庫限定醸造ビール。ホップの香り弾ける「通のためのIPA」。



ホフプロイ  
マイボック

良質なホップの苦みとのど越し、柑橘系のキレ味が爽やかな味わいが特長。ホフプロイの「春」を代表するビールです。



サンクトガーレン  
湘南ゴールド

神奈川の入手困難オレンジ、「湘南ゴールド」を使用した瑞々しくジューシーなビール。グラスに注いだ瞬間から飲み終わった後まで、とことんオレンジです。



カレーブルスト

国際線ファーストクラスに料理を提供するワールドフレイバーが初出店。本場・ドイツシェフ直伝のレシピを再現。ビールに合う最高の一品です。



ラプスカウス

ペースト状のコンビーフの上に目玉焼きをのせたハンブルグ名物の郷土料理。



ロングソーセージホットドッグ

とても長い！ソーセージのホットドッグです。本格的な味わいはもちろん、ユニークな見た目がイベントの楽しい気分を盛り上げます。



ミートボールのレモンクリーム煮&パスタ

ベルリンの代表的郷土料理である肉団子をレモンクリームで煮込み、ショートパスタを添えました。ゴロっとした大きめの肉団子で食べ応えもありながらも、春らしくさわやかな一品です。

### ◆海風にあたりながら、「爽」を感じるドリンク&フードはいかが？



マーメイドレモネード

紺碧のバタフライピーのハーブの香りとレモネードが織りなす爽やかドリンク。



丸ごと生搾りパイナップル

まるごと美味しい搾りたて 100%天然果汁！パイナップルをそのまま器にした新感覚粗搾りジュース！！



メロンモヒート

人気のモヒートを、収穫量日本一を誇る茨城県・銚田市産のメロンでアレンジしました。県内店舗ならではの、注目の一杯です。



フルーツアイス×レモンソーダ

フルーツフレーバーのクラッシュアイスにレモンソーダを合わせた春らしい爽やかなドリンク！

※画像はイメージです。 ※価格は全て税込です。  
※掲載内容は予告なく変更となる場合があります。

## 親子で楽しむ！爽快アトラクションと、作って学ぶ SDGs 体験ワークショップ

### ◆爽快！アトラクション

※開催日時：4月29日(金・祝)～5月8日(日) 11:00～18:00



#### ●キャタピラーふわふわ

料金：500円/5分間

スライダーや障害物など仕掛けが盛りだくさんの巨大キャタピラーの内部を冒険します。



#### ●ジャンプゾーン

料金：1,000円/5分間

ヨーロッパ生まれの新感覚トランポリン。最大7mの大ジャンプが体験可能。



#### ●ラグーンウォーターパーク

料金：500円/1回

ハンドルを回してパドルボートを360°自由自在に操る水上アトラクション。

### ◆イベントの廃材から、海洋プラスチックまで！アップサイクルを体験し、学べるワークショップ&物販

※開催日時：4月28日(木)～5月8日(日) 11:00～18:00 (初日のみ 17:00～20:00)



#### ●BonArt(ボンアート) 参加料：500円/1回

『FLOWER GARDEN 2022』(4月実施の催事)で展示した生花で絵の具を作り、ペーパーフラワーに色付けできます。鑑賞後には廃棄される生花のアップサイクルで、自分だけのペーパーフラワーを爽やかな気分と一緒に持ち帰りましょう。



#### ●Carton(カートン) 参加料：500円/1回

世界中の段ボールを収集するアーティスト・島津冬樹さんからの指導を受けながら、イベントで廃棄される段ボールをその場で回収・加工し、財布等の小物にアップサイクル！ご来場の皆様と一緒に作り上げる新しい循環型インスタレーションです。

【実施日】4月28日(木)～5月2日(月)、5月5日(木・祝)、5月8日(日) ※実施日以外は作品の展示のみとなります。

アーティスト紹介：島津冬樹

1987年生まれ。多摩美術大学卒業後、広告代理店を経てアーティストへ。2009年の大学生在学中、家にあった段ボールで間に合わせの財布を作ったのがきっかけで段ボール財布を作り始める。2018年自身を追ったドキュメンタリー映画『旅するダンボール』(監督：岡島龍介 / 配給：ピクチャーズデプト)が公開。SXSW(米)でのワールドプレミアを皮切りに日本でも全国ロードショー。各国のフィルムフェスティバルで高い評価を得る。著書として「段ボールはたからもの 偶然のアップサイクル」(柏書房) / 「段ボール財布の作り方」(ブティック社)がある。



#### ●海洋プラスチックジュエリー sobolon(ソボロン)

海岸で清掃活動を行い、そこで回収した海洋プラスチックの一部をアクセサリーの素材として活用。色や形、表情が様々なプラスチックの個性が魅力の、世界に一つだけのアクセサリーを販売します。自然の力と人の手によって生み出される個性豊かなアート作品をお楽しみください。

※画像はイメージです。 ※価格は全て税込です。  
※掲載内容は予告なく変更となる場合があります。

## 横浜赤レンガ倉庫とご来場の皆様と一緒に SDGs の取り組みを推進

### ◆イベントで使用する容器・カトラリー類や、エネルギーの環境対応



- ・環境先進国であるドイツに倣い、ビール・ドリンク類は全てリユースカップで販売します。
- ・全店舗で環境に配慮した食器や包装材を使用。脱プラスチックを進めます。
- ・会場内にゴミステーションを設置。ご来場の皆様にご協力いただきながら、正しい分別と再資源化を進めます。

### 横浜・みなとみらいの星空の下で、映画を観よう 野外シアター〈SEASIDE CINEMA 2022〉

日 時：5月1日(日)～4日(水・祝) 開演 19:00

5月5日(木・祝) 開演 18:30

- ・雨天決行。荒天時は中止する場合があります。  
(天候の影響などにより上映時間の変更あり)
- ・その他詳細は特設サイトをご確認ください。

<https://seaside-cinema.com/>

場 所：横浜赤レンガ倉庫 赤レンガパーク

料 金：① ペアシート(2名) 2名分ワンドリンク付き 4,400円  
② リクライニングチェア(1名) ワンドリンク付き 1,980円  
③ BOX席(2名迄) 1,980円  
④ BOX席(4名迄) 2,750円

概 要：横浜赤レンガ倉庫・MARINE & WALK YOKOHAMA・横浜バイクオーター・横浜ワールドポーターズの4つの会場で異なる映画鑑賞スタイルを楽しめる日本最大級の野外シアターイベント。横浜赤レンガ倉庫が会場となる「THEATER RED BRICK」では、芝生が広がる赤レンガパークに約450インチの特大スクリーンが登場。5月13日に新作『シン・ウルトラマン』の公開を控える庵野秀明監督をフューチャーし、『『Eヴァンゲリオン』特集』と題して、シリーズ5作品の野外上映を行います。横浜赤レンガ倉庫やみなとみらいの夜景が一望できる開放的な空間で、夜風を感じながら映画をお楽しみください。



会場イメージ

### 館内キャンペーン「THANKS FAIR」

期 間：4月28日(木)～5月8日(日)

場 所：横浜赤レンガ倉庫 1号館・2号館 対象店舗

内 容：横浜赤レンガ倉庫は、5月9日(月)より12月頃(予定)まで設備メンテナンスに伴う大規模改修工事のため休館します。

4月28日(木)よりお客様への感謝の気持ちを込めて「THANKS FAIR」を実施。対象店舗にて、お得なアイテムをご用意いたしております。

# FAX返信用紙

横浜赤レンガ倉庫広報事務局（ピーアールコンビナート株式会社内）

二味・大塚・杉山行

大変お手数ですが、下記項目にご記入の上、4月27日（水）15時までにFAXにてご返信下さいますようお願い申し上げます。

## 『Yokohama Frühlings Fest 2022』

メディア内覧会のご出席  希望する  希望しない

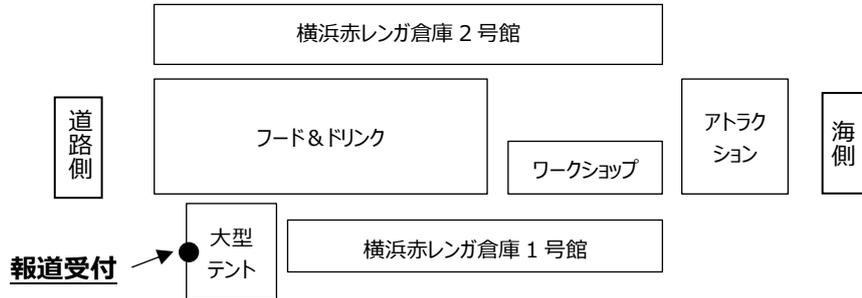
4月28日（木）17:00～18:00（報道受付 16:45～）

イベント期間中のご取材  希望する  希望しない

4月28日（木）～5月8日（日）

※当日は一般のお客様もいらっしゃいます。

※上記日時以外でのご取材の調整も可能です。ご一報くださいますようお願い申し上げます



貴媒体名		
貴社名・部署名		
ご担当者様	他 名	
ご来場予定日時	月 日 : 頃	
TEL&FAX	TEL	FAX
取材当日ご連絡先	携帯	
カメラ有無	<input type="checkbox"/> 有（スチール・ENG） <input type="checkbox"/> 無	
ご取材のご希望が ございましたら 印をご記入下さい	<input type="checkbox"/> <u>主催者インタビュー</u> <input type="checkbox"/> <u>フード・ドリンクメニュー</u> <input type="checkbox"/> <u>会場雑感</u> ※状況によって希望に沿えない場合がございます。 <input type="checkbox"/> <u>その他（ ）</u> ※個別取材をご希望のメディアは事前にご連絡ください	
ご連絡欄		