

街の魅力をクローズアップ

神奈川・横浜を楽しもう

[会期] 2022年5月10日(火)～30日(月)

[会場] そごう横浜店各階=対象売場

そごう横浜店では、横浜開港200年に向けたイベント「ハマフェス Y163」を開催する横浜開港月間に合わせ、5月10日(火)より各階対象売場にて、「神奈川・横浜を楽しもう」を開催いたします。

民間企業が首都圏に住む人を対象に実施した「住みたい街ランキング2022 首都圏版」のアンケートで、5年連続1位の「横浜」。県外からの移住者も増えていると言われ、街の魅力がますます高まっています。

今回のフェアでは、神奈川・横浜の魅力をモノやスタイルを通して改めてクローズアップしてまいります。

会期中は、各階対象売場にて、地元ブランドの紹介や、横浜をイメージするボーダーやブルーなどを取り入れた夏を楽しむマリニスタイルなどをご提案するほか、10階ダイニングパーク横浜では、神奈川・横浜のレストランのおすすめメニューや、神奈川食材を使ったメニューなどもご紹介してまいります。また Twitter キャンペーン「神奈川・横浜グルメ総選挙」や、店内お買いあげスタンプラリーなども実施いたします。

更に、5月18日(水)からは、8階催会場にてグルメ・ファッションを通じて横浜の魅力を再発信する「ハマフェス Y163 横濱フェア」や対象売場にて「元町プリティセール」を開催。会期中盤からも神奈川・横浜のブランドをクローズアップいたします。

(*「ハマフェス Y163 横濱フェア」のリリースは、後日配信予定です。)

※本リリースの画像はイメージ、価格は税込です。

各階対象売場の取り組み例

■「ミハマ×ハローキティ」記念コラボレーション／地下1階=婦人靴売場

2022年5月11日(水)より発売

ミハマ

1923年(大正12年)、注文靴の専門店として横浜・元町に開業したミハマ。

創業100周年を迎えるにあたり実現した記念コラボレーション「ミハマ×ハローキティ」。

リボンが靴の特徴の一つであるミハマと、同じく「リボン」がトレードマークのハローキティが出会い、

大きなリボンが印象的な大人可愛いバッグとシューズが登場。

この先もずっと長く愛されるブランドでありたいと願う思いが詰まったオリジナルアイテムです。

●バッグ 9,900円

(合成皮革、W17.0×H20.0×D7.0cm、カラー:白、ベージュ、紺)

●シューズ 19,800円

(羊革、サイズ:22.5～24.5cm、カラー:ベージュ、紺)

創業100周年記念に先駆けた99周年記念コラボレーション企画として誕生したバッグとシューズ。

バッグのサイドとシューズの中敷きには、ハローキティと、双子の妹のミミが向き合う特別仕様のエンブレムが描かれています。

シューズはハローキティのエンブレムが描かれた記念靴箱に、バッグはオリジナル不織布袋にお入れします。



■シーンで選ぶ UV アイテム／1 階=ビューティーフロア

夏を楽しむ UV アイテム。

イエナカからアウトドアまで、シーンごとにご紹介いたします。

※写真左から

【イエナカおすすめ UV アイテム】

RMK「UV フェイスプロテクター ルーセント」

SPF35/PA++++ 60g 3,850円

【デイリーおすすめ UV アイテム】

アディクション「スキンプロテクター カラーコントロール」

SPF40/PA+++ 30g(全4色) 4,180円

【アウトドアおすすめ UV アイテム】

アユラ「ウォーターフィールUVジェルα」

SPF50+/PA++++ 75g 3,080円



■夏を楽しむマリンスタイル／5階=紳士服売場

会期:5月10日(火)～23日(月)

みなとみらい、八景島、葉山、湘南方面など、神奈川・横浜のお出かけシーンに合わせたファッションの提案をいたします。

【一例】

★湘南 サーフイン フレンズコーデ★【写真 左手】

●The DUFFER Of St. GEORGE

(ザ ダファー オブ セント.ジョージ)

カーディガン 19,800円

T シャツ 6,380円

パンツ 13,200円



■～大野愛 絵画作品展～ -Around The Port-／6階=インテリア売場

会期:5月20日(金)～30日(月)

横浜の街に内在する多様な価値観をストライプで表現した独自の作風で描く油彩作画、

大野愛の風景画最新作を取り揃え、展示販売いたします。”

港を中心とした横浜の風景を、著作権を取得した独自の画法により鮮やかに描き出します。

【写真下 左から】

①「Seaside Town」

海に浮かぶみなとみらいの街。象の鼻パークからの眺望を描かれています。

W4号(24.2×66.6cm) 162,800円

②「Chinese Lantern」

横浜中華街のあちらこちらに吊るされている提灯。赤い灯りで心をあたためてくれます。

S0号(18×18cm) 30,800円

③「Osanbashi Pier」

海上からのぞむ大さん橋。ダイナミックな姿ながら、横浜の街に静かに佇み旅人たちを待つ、大らかな優しさを感じさせてくれる作品。

S4号(33.3×33.3cm) 85,800円



■レストランフロアで神奈川・横浜を楽しもう おすすめメニューのご案内／10階=ダイニングパーク横浜

会期:2022年5月10日(火)~31日(火) 【以下一例】

神奈川・横浜のレストラン

●牛鍋処 荒井屋／濱湊 (2名さまから承ります)

竹 10,000円、松 12,000円 ※別途サービス料10%

いつもより品数を増やし、ゆっくりとお過ごしいただけるコースをご用意いたしました。

[内容] 季節の前菜、小吸碗、刺身、牛サーロインステーキ、名代「牛鍋」、メのうどん、デザート

ご提供期間:2022年5月31日(火)まで

[平日]午前11時~午後2時・午後5時~8時、[土曜・日曜・祝日]午前11時~午後8時



神奈川・横浜のレストラン

●シーガーディアンⅢ／薔薇のアフタヌーンティーセット 5,808円※サービス料込み

“薔薇”をテーマにしたスイーツが並ぶティースタンド。

対象ドリンクのフリードリンク付き。

ご提供時間:午前11時~午後5時(ラストオーダー:午後4時30分)

提供期間:2022年6月30日(木)まで



神奈川・横浜のレストラン

●GARDEN HOUSE YOKOHAMA by KAMAKURA BEER

／鎌倉ハムステーキ ハニーマスタードソース 3,080円

鎌倉ハム富岡商會の特製ロースハムを使用し、ステーキに仕上げました。

しっかりとしたハムを香ばしく焼きあげました。

／鎌倉ビール樽生 (アルト<左>・ペールエール<右>) 各900円

醸造士が一仕込みごとに丁寧に作る鎌倉ビールは、酵母、麦芽、ホップが織りなす個性豊かな香りとうま味が特徴です。

ともに、ご提供期間:2022年5月31日(火)まで



神奈川の食材を使用したメニュー

●e.a.gran(イー・エー・グラン)

／神奈川県産やまゆり牛のラグースリガトーニ春野菜のサラダ仕立て 1,780円

うまみのあるやまゆり牛を粗挽きにし、赤ワインや完熟トマトと一緒に煮込んだラグースソース。

旬のアスパラガスやサラダクレソンなどのマリネと香り豊かなパルミジャーノレジャーノをかけて。

ご提供期間:2022年5月31日(火)まで



■神奈川・横浜を楽しもう <店内で>神奈川・横浜さんぽ お買いあげスタンプラリー

・会期:2022年5月10日(火)~30日(月)

・対象売場:①地下2階=和洋菓子 各対象売場 ②地下2階=惣菜 各対象売場

③各階=対象売場

・プレゼントお渡し場所:地下2階=正面入口 特設カウンター (各日午前10時~午後8時)

神奈川・横浜にゆかりのあるブランドを対象としたお買いあげスタンプラリーを実施します。

会期中、対象売場①~③にてスタンプを集めた先着1,000名さまに「ありあけ／横浜ハーバードブルマロン」をプレゼント。スタンプを二つ集めた方には1個、スタンプを三つ集めた方には、3個差しあげます。※プレゼントはなくなり次第、終了となります。※スタンプがない場合は無効となります。

対象売場①:地下2階=和洋菓子売場・・1回税込1,000円以上お買いあげでスタンプ押印
ありあけ、えの木てい、ガトー・ド・ボワイヤージュ、かをり ほか

対象売場②:地下2階=惣菜売場・・1回税込1,000円以上お買いあげでスタンプ押印
崎陽軒、菜香、聘珍樓、尾島商店 ほか

対象売場③:各階=対象売場・・1回税込3,000円以上お買いあげでスタンプ押印
地下1階=婦人雑貨売場 キタムラ、チャーミー、ミハマ、1階=ビューティーフロア ファンケル ほか



お問い合わせ そごう横浜店 販売促進部 広報担当 花岡・時田 電話:045(465)5837(直通)

■そごう横浜店公式 Twitter キャンペーン 「神奈川・横浜グルメ総選挙」

会期：2022年5月10日(火)～30日(月)

1番食べたい神奈川・横浜グルメに投票してプレゼントをゲット！

「横浜グルメ編(A～D)」と「手みやげスイーツ編(E～H)」の中から、それぞれ一番食べたい(押し)グルメを指定のハッシュタグで引用リツイート。それぞれ1位になったグルメに投票していただいた方の中から抽選で3名さまずつ(計6名さま)に、選べるグルメギフト「e.ごっつお便」(5千円相当)をプレゼントいたします。

※詳しくはそごう横浜店ホームページをご確認ください。

【横浜グルメ編】

A●崎陽軒／特製シウマイ12個入(1箱) 1,420円

粗挽きの干し帆立貝柱と豚肉の旨みが詰まった濃厚・ジューシーな味わいのシウマイです。

B●聘珍樓／肉包(1袋 3個入) 1,512円

粗挽き豚肉、椎茸、たけのこ、水くわい、玉ねぎなどの具材を使用した、聘珍樓で人気の肉まんです。

C●牛鍋処 荒井屋／牛鍋(竹) 3,850円

秘伝の割下と黒毛和牛を用いた名代牛鍋です。

D●勝烈庵／特製まるかつ弁当(1折) 1,167円

えびフライ、ヒレかつ、串かつ、とり唐揚げの勝烈庵人気商品です。



【手みやげスイーツ編】

E●ありあけ／横濱ハーバー ダブルマロン5個入 972円

船の形をイメージし伝統の製法で焼きあげたマロンケーキ。しっとりとした食感と口に広がるマロンの味わいが絶妙な一品。

F●霧笛楼／横濱煉瓦4個入 1,188円

濃厚なチョコレートケーキにクルミソースを染み込ませた、本格フォンダンショコラ『横濱煉瓦』。横浜元町発祥の洋菓子店の味をご堪能ください。

G●マーロウ／カスタードプリン(ピーカー入り、1個) 734円

卵・牛乳・砂糖・バニラビーンズだけで作った、つるんと固めの昔ながらの王道プリン。マーロウ創業当初からの人気商品です。

H●豊島屋／鳩サブレ(8枚入) 1,080円

バターを使用した明治生まれの鳩サブレ。



■そごう美術館「空箱職人 はるきる展」予告紹介コーナー

会期：5月10日(火)～23日(月) / 地下2階=正面入口付近
そごう美術館で5月27日(金)～7月3日(日)に開催の「空箱職人 はるきる展」
(チラシ画像 右)の予告紹介コーナーを設置。

【展示作品】

横浜にミュージアムがある日清食品と森永製菓のパッケージを使用した作品を
展示します。

日清食品／カップヌードルの宇宙飛行士
森永製菓／リーフィの星月夜



■はるきる展 Twitterキャンペーン

そごう美術館「空箱職人 はるきる展」開催記念『フォロー＆リツイートキャンペーン』

そごう横浜店公式アカウントをフォロー＆リツイートして景品をゲット！

会期：5月17日(火)～6月13日(月)

応募：そごう横浜店公式Twitter(フォロー＋リツイート)

景品：抽選で10名様に、はるきる直筆サイン入りの書籍「お菓子の空箱だけで作るすごい空箱工作」(画像右)と「森永ビスケット×リラックマ 空箱職人はるきる工作パッケージ〈マリー〉」をプレゼント

