

2022年9月9日

【ウェスティンホテル横浜】  
「ブラスリー・デュ・ケ」にて一夜限りのバロン・フィリップ・ド・  
ロスチャイルド社のワインとのペアリング・ディナーイベントを開催  
9月23日(金/祝)限定～豪華ワインが当たる抽選会も



本年6月に横浜・みなとみらい21地区内に開業したばかりの新世代の「ウェルネス」ホテル、**ウェスティンホテル横浜**(英語表記: The Westin Yokohama、総支配人:リチャード・スター)は館内3階にあるカジュアル・フレンチレストラン「**ブラスリー・デュ・ケ**」にて今月の23日(金/祝)の一夜限定で、南仏ランドックの名門ワインメーカー、バロン・フィリップ・ド・ロスチャイルド社のワインとのペアリングをお愉しみいただけるディナーイベントを開催いたします。

当イベントでは、バロン・フィリップ・ド・ロスチャイルド・オリエント社のアジア・パシフィック代表取締役、ダニエル・ヴァンデルハーブ氏をお招きし、ご提供するワインの解説をお願いするほか、ディナーの最後には同社の豪華ワインが当たるお楽しみ抽選会も実施いたします。ディナーは5コース構成となっており、ウニを添えた牛肉のタルタルやブイヤベースなど、クラシックなフランス料理を上野哲(うへのさとる)シェフ独自の視点で、より現代的かつ繊細に表現した内容となっております。

「**ブラスリー・デュ・ケ**」は、船渠(ドック)を意味するフランス語、「**Quai(デュ・ケ)**」を名前に掲げたカジュアルフレンチレストランです。「横浜元町にあるヨーロピアンレストラン」をイメージしてデザインされたインテリアがどこかノスタルジックな雰囲気を醸し出す空間で、伝統的なブラスリーならではのアイテム各種をお愉しみいただけます。今回のディナーイベントは、ホテルおよびレストラン開業以降初めての試みとなり、プレミアム・ワイン愛好家の方や地元の方とのつながりを構築し、「**ブラスリー・デュ・ケ**」の魅力をより広く訴求することを目的に実施するもの



BARON PHILIPPE  
DE ROTHSCHILD

THE WESTIN  
YOKOHAMA

です。

バロン・フィリップ・ド・ロスチャイルド社は、メドック格付け第一級、5大シャトーの一翼であるシャトー・ムートン・ロスチャイルドを擁し、絶対的なブランド力を誇る、世界屈指のワインカンパニーです。長年培われてきたボルドーでのワイン造りの技術に基づき、世界150カ国以上にワインを輸出する、日本でも人気の高いワインメーカーです。

バロン・フィリップ・ド・ロスチャイルド社とのワインペアリング・ディナーイベントの概要は以下のとおりです。

日時：2022年9月23日(金/祝)

会場：ウェスティンホテル横浜「ブラッスリー・デュ・ケ」(3階)

メニュー：

メニュー	ペアリング・ワイン
アミューズ	シャンパーニュ・バロン・ド・ロスチャイルド・ブリュット
低温調理された牛肉のタルタル 雲丹ぞえ アンチョビ、エシャロット、ケッパー、コルニション、燻製卵黄	レゼルヴ・ムートン・カデ・グラヴ・ブラン
63°Cの低温ポーチドエッグとサマートリュフ 熟成コンテチーズエスプーマ、クルトン、チャイヴ	エスクード・ロホ・レゼルヴ・シャルドネ
デュ・ケ特製ブイヤベース エビ、ホタテ、フェネル、サフランルイユ、ハーブ	エスクード・ロホ・オリジン
ラベンダーと蜂蜜を纏った鴨胸肉のロースト ピオーネ、ビーツ、アンディーブ	レゼルヴ・ムートン・カデ・サン・テステフ
オレンジ“プロヴァンス”タルト	レゼルヴ・ムートン・カデ・ソーテルヌ

金額：15,000円(税・サ込)

予約方法：以下ウェブサイトからお申し込みいただけます。

- レストラン公式ウェブサイト: <https://brasserieeduquai.westinyokohama.com/>
- TableCheck: [https://www.tablecheck.com/ja/shops/westin-yokohama-du-quai/reserve?menu\\_items%5b%5d=6316c67a71e8d40045d25f63](https://www.tablecheck.com/ja/shops/westin-yokohama-du-quai/reserve?menu_items%5b%5d=6316c67a71e8d40045d25f63)

#### ■ ウェスティンホテル&リゾートについて

ウェスティンホテル&リゾートは、10年以上にわたりホスピタリティにおけるウェルネスの分野を世界で牽引し、ブランドのウェルビーイングを構成する6つの柱、Sleep Well、Eat Well、Move Well、Feel Well、Work Well、Play Wellを通じ、ゲストが旅行中に旅の疲れを乗り越えられるよう尽力しています。約40の国と地域に225軒以上のホテルやリゾートを展開し、ブランドを象徴し受賞歴を誇るヘブリーベッド、革新的なギアレンディングプログラムや、ブランドを代表するフィットネススタジオである Westin



BARON PHILIPPE  
DE ROTHSCHILD

THE WESTIN  
YOKOHAMA

WORKOUT® 内の TRX のジム設備、美味しく栄養豊富な食事メニューなど、ゲストに幅広いウェルネスサービスをご体験いただけます。詳細については、[www.westin.com](http://www.westin.com) をご覧ください。また、Facebook ([facebook.com/Westin](https://facebook.com/Westin))、Twitter や Instagram (@westin) で最新情報をご案内しています。ウェスティンは、マリオット・インターナショナルのグローバル・トラベル・プログラムである Marriott Bonvoy® (マリオット ボンヴォイ) に参加しています。Marriott Bonvoy は会員の皆さまに並外れたグローバルブランドポートフォリオや Marriott Bonvoy Moments での体験、そして無料ホテル宿泊に向けたポイントやエリートステータス昇格に向けた泊数獲得を含む、比類なき特典をお届けします。無料会員登録やプログラム詳細については、[MarriottBonvoy.marriott.com](http://MarriottBonvoy.marriott.com) をご覧ください。

<本リリースに関するお問い合わせ>

ウェスティンホテル横浜 広報代理店 アビアレップス株式会社(担当:早瀬、川島、鶴沢)

Eメール: [japan@aviareps.com](mailto:japan@aviareps.com) 電話:(03) 3225-0008 FAX: (03)-5363-1118