

おでかけ機会が増えるこの夏の、おでかけ MUST BUY をチェック。

そごう横浜店「夏のビューティーウィークス」開催

そごう横浜店では、対象売場にて「夏のビューティーウィークス」を開催しています。今年の夏はお出かけ機会が増え、昨年より対策を万全にしたいと考えている方が多いと考えられます。紫外線が気になる季節のお肌の対策や、マスクを外す機会も多くなり、自分に似合うリップをつけて印象をアップしたい、など望みはさまざま・・・。

会期中、ビューティーフロアでは、夏のおでかけ MUST BUY コスメをご提案し、サステナブルな企画もクローズアップしてまいります。使用済みの化粧品容器を再利用するための回収 BOX の設置や、コスメのアップサイクルなどの取り組みも実施いたします。

そごう横浜店「夏のビューティーウィークス」概要

会期：開催中～6月29日(木)

会場：そごう横浜店1階=ビューティーフロア

※本リリースの画像はイメージ、価格はすべて税込です。

(写真下 左から)

紫外線対策 UV ケア

◇ジルスチュアート／エブリデイブライト UV プロテクター スプレー マンゴー&パッション ホワイトフローラル (60g、SPF50+・PA++++) 2,200円 /1階=ビューティーフロア

※6月16日(金)数量限定発売

◇ポール&ジョー／マット プレスト パウダーN (SPF25・PA++、ポーチ付き) 5,500円

ひんやりさらさらの心地よさ。ひと塗りで涼やかな夏のマット肌へ。同じデザインのキュートなポーチ付き。(コンパクトには猫のデザイン。) /1階=ビューティーフロア ※数量限定販売

印象上がるメイクアップ

ほかのリップを重ねて、つや感をプラス。

① ◇ナーズ／アフターグロー リップバーム (3.0g、全8色) 4,180円 /1階=ビューティーフロア

夏の暑さを感じる官能的な眼差しをつくり、明るい輝きをプラス。

② ◇ナーズ／クウッドアイシャドー (1.1g×4、限定1色) 6,710円 /1階=ビューティーフロア

※6月16日(金) ①は新発売、②は数量限定発売

◇マック／スクワート プラン ピング グロス スティック (2.3g、全10色) 各3,520円

※写真は、ハザード(オレンジ)、ノヴァ(水色) ※数量限定販売



会期中はサステナブルな企画をクローズアップ

使い終わった容器を再利用。資源循環の取り組み。

●資生堂「BeauRing (ビューリング)」

◎期間:開催中～6月29日(木)

◎回収ボックス場所(7か所): 1階=資生堂(常設)、1階=クレド・ポー ボーテ (常設)、
1階=ポーラ、1階=ビューティーインフォメーション、ソゴウキレイ ステーション
4階=コーディネートステーション、5階=メンズビューティーコーナー



使い終わった資生堂のプラスチック製化粧品容器を収集し、新たな化粧品容器へ再生する循環型プロジェクト「BeauRing」。中は洗う必要はなく、キャップやスポンジ、チップなどもつけたまま、容器を分解する必要もありません。使い終わったら、そのままBeauRingボックスへお持ちいただけます。今回の収集は資生堂ブランドのみならず、「ポーラ」ブランドも参画。そごう横浜店の他のフロアでも拠点を設け、資源循環の輪を広げてまいります。

株式会社資生堂のサステナビリティ <https://corp.shiseido.com/jp/sustainability/>

使わなくなった化粧品を回収してクレヨンにアップサイクル。

●～カラーコスメをクレヨンに～「アップサイクル at YOKOHAMA Beauty」

COSME no IPPO (コスメノイッポ)

◎期間:6月15日(木)～6月29日(木)

◎回収ボックス場所(4か所):

1階=ビューティーインフォメーション、ソゴウキレイ ステーション

4階=コーディネートステーション、5階=メンズビューティーコーナー

外出する機会が増え、カラーコスメを買い替える方が増えていますが、化粧品の中身が使い切れないうまま廃棄されることも多いようです。そごう横浜店では、「COSME no IPPO」ディレクター大澤美保氏のご協力のもと、役目を終えたカラーコスメを回収してアップサイクルする取り組みを実施いたします。回収した化粧品(カラーコスメ)は、画材になる素材を選定した後、クレヨンに加工されます。

(昨年秋に初開催。反響が大きく、今回2回目の開催となります。)

■対象品: アイシャドウ(クリームタイプ一部不可)、チーク、ハイライト、口紅(リップグロス、リップクリーム不可)、チーク(パウダー・練りタイプ共に可)、ハイライト(パウダー・練りタイプ共に可)、アイブロウ(パウダータイプのみ可)、粉白粉、フェイスカラー(ペンシルタイプ可)、ファンデーション(クリームタイプ不可)

●アップサイクルクレヨン「ハロヨン」販売

収集したカラーコスメが原材料であるため、ラメが入っているなど、既存のクレヨンにはない色を楽しむこと、箱ごとに異なる色が入っていることが魅力です。

・「ハロヨンミニマル」(9色入) 1, 210円 (写真右)

■販売場所: 1階=ビューティーフロア ビューティーインフォメーション

「COSME no IPPO」 <https://cosmenoiippo.official.ec/>



大澤美保氏プロフィール

COSME no IPPOディレクター。複数のビューティブランドをクライアントに持つBeauty PRとしての肩書きも持つ。慶応義塾大学環境情報学部卒業後一貫してPR業務に従事し、2010年よりジョンマスターオーガニックグループにてPR、CSR領域を担当。2018年からフリーランスのBeauty PRとして独立し、2021年8月合同会社Maison de Mou(メゾンドムー)設立。COSME no IPPO事業を開始。

