

PRESS RELEASE

2023年9月20日

【ウェスティンホテル横浜】  
豪華貸切クルーザーで世界に1つだけの  
クルーザーウェディングを期間限定で販売



新世代の「ウェルビーイング」を体現化したライフスタイルホテル、ウェスティンホテル横浜（英語表記：The Westin Yokohama、総支配人：リチャード・スーター）と、都内・ラグジュアリーホテルを中心に婚礼関連商品を企画・販売している株式会社ギフトライフ（株式会社ブライダル・イン・プロジェクト 子会社/代表取締役：山田希彦）は、本年9月25日（月）より2024年末まで、スイス高級機械式時計メーカー「FRANCK MULLER（フランクミュラー）」のデザインを施したクルーズ船でウェディングを演出する新しいプランを期間限定にて販売します。

横浜港にほど近いというロケーションを活かし、当ホテルならではの船上ウェディング・プランをご提案します。乗船いただくクルーザーには「フランクミュラー」の代名詞ともいえるビザン数字を施し、外装、内装ともに同ブランドの優美で洗練されたデザインが非日常空間を演出します。かげがえのない時を刻むご利用いただくウェディングシーンに合わせ、フォトシューティング、船上挙式、ゲストや家族の方と楽しむクルージングの3つのプランをご用意しました。

新郎新婦の新たな人生の船出にふさわしい「クルーザーウェディング」の概要は以下のとおりです。

# THE WESTIN

YOKOHAMA

## ① フォトシューティング

横浜港をバックにクルーザーの船上で写真撮影するプランです。撮影後は周辺のクルージングをお楽しみいただけます。

**撮影費用:** 165 万円 (税込/クルーザー利用料込み)

**内容:** スナップ撮影、ドレス、美容

## ② 披露宴翌日のクルージング

披露宴の翌日にご家族または親しいご友人と共にクルージングをお楽しみいただけるプランです。オプションとしてカクテルパーティーにも対応します。

**料金:** 100 万円(税込/クルーザー利用料込み)

※オプションについてはご相談ください。

### クルーザーウェディング

**申込期間:** 2023 年 9 月 1 日 (金) ~2024 年 11 月 30 日 (土) まで

**挙式期間:** 2023 年 10 月 1 日 (日) ~2024 年 12 月 31 日 (火) まで

**クルーザー利用料:** 100 万円(税込)

**乗船可能人数:** 2 名~12 名

### 各プランに含まれる内容

- ・クルーザー利用代
- ・ブライズルーム
- ・新婦衣裳 1 点・新郎衣裳 1 点
- ・新婦美容着付 1 点・新郎美容着付 1 点
- ・ブーケ 1 個 (オリジナル)
- ・撮影料
- ・サービス料・消費税

### プラン特典

- ・新郎・新婦様スイートルーム宿泊ご優待
- ・ご列席ご宿泊特別優待

### お問い合わせ・お申込み方法:

電話: 045-577-0880

Web/ <https://bit.ly/3LsRcjP>

※外部からのプロカメラマン、プロ司会者、美容師、衣裳、引出物、会場装花のお持込みはご遠慮ください。

### ■ 株式会社ギフトライフについて

# THE WESTIN

## YOKOHAMA

株式会社ギフトライフは、「人生のハレの日を応援する」を企業コンセプトとする、株式会社ブライダル・イン・プロジェクトの戦略的子会社として、2013年に創業したスタートアップです。カタログギフトのデジタル化の分野での革新を牽引する企業で、都内・ラグジュアリーホテルで結婚式・披露宴を挙げる新郎新婦を中心に、サービスを提供しています。今後は、海外から日本を訪れる富裕層向けに、スーパーカー、プレジャーボート等の高級アセットのモビリティ体験（シェアリングサービス）を通して、ハレの日応援サービスを展開する予定です。国内の新郎新婦から外国人観光客まで、幅広いお客様の特別な日を演出するためのサービスを、カード会社、ラグジュアリーホテルとの協力体制の元、提供して参ります。

### ■ FRANCK MULLER について

FRANCK MULLER/フランク ミュラーは、1958年、時計産業で有名なスイスのラショー ドフォンに生まれました。時計とその仕組みに心を奪われた彼は、幼い頃から時計づくりに目覚め、才能を育んできました。ジュネーブ時計学校では、3年間で履修すべき単位をわずか1年間で修得し、最高賞を含め数々の優秀賞を授与され、1983年、それまでポケット・ウォッチだけに搭載されていた複雑機能を腕時計に搭載するという夢のようなコンセプトを描き、以来、トゥールビヨンを始めとする30本以上もの世界初の超複雑腕時計ばかりか、数多くの新案特許を発表し続けてきました。1992年、フランク ミュラーは、自らのブランドを設立。類まれなる高い技術が生み出す美と流麗なフォルムが融合したタイムピースは、時計愛好家をはじめ多くの人々を魅了しています。

<https://franckmuller-japan.com/>

### ■ ウェスティンホテル横浜について

ウェスティンホテル横浜は2022年6月、国内6軒目の「ウェスティン」ブランドのホテルとして横浜のみなとみらいに誕生いたしました。ウェスティンブランドのビジョンが完全に体現化された新世代のライフスタイル ホテルとして、ゲストの皆様が旅行中でも最高のコンディションでお過ごしいただけるよう、雲の上の寝心地と称される「ヘブンリーベッド」を全客室に完備し、屋内プールやフィットネススタジオ、国内初のホテル名を冠したヘブンリースパバイ ウェスティンなどを兼ね備えた1千㎡超の広さを誇る「総合ウェルネスフロア」を擁し、「ウェルビーイング」に重きをおいたサービスおよび施設をご提供しています。ウェスティンホテル横浜は、ビジネスやレジャーを問わず、横浜を訪れる方への快適なステイをお約束いたします。

HP: [http:// www.westinyokohama.co.jp](http://www.westinyokohama.co.jp)

Instagram: [@westinyokohama](https://www.instagram.com/westinyokohama)

### ■ ウェスティンホテル&リゾートについて

ウェスティンホテル&リゾートは、10年以上にわたりホスピタリティにおけるウェルネスの分野を世界で牽引し、ブランドのウェルビーイングを構成する6つの柱、Sleep Well、Eat Well、Move Well、Feel Well、Work Well、Play Wellを通じ、ゲストが旅行中に旅の疲れを乗り越えられるよう尽力しています。約40の国と地域に225軒以上のホテルやリゾートを展開し、ブランドを象徴し受賞歴を誇るヘブンリーベッド、革新的なギアレンディングプログラムや、ブランドを代表するフィットネススタジオである Westin WORKOUT® 内の TRX のジム設備、美味しく栄養豊富な食事メニューなど、ゲストに幅広いウェルネスサービスをご体験いただけます。詳細については、[www.westin.com](http://www.westin.com) をご覧ください。また、Facebook ([facebook.com/Westin](https://www.facebook.com/Westin))、Twitter や Instagram ([@westin](https://www.instagram.com/westin)) で最新情報をご案内しています。ウェスティンは、

# THE WESTIN

## YOKOHAMA

マリオット・インターナショナルのグローバル・トラベル・プログラムである **Marriott Bonvoy®**（マリオット ボンヴォイ）に参加しています。Marriott Bonvoy は会員の皆さまに並外れたグローバルブランドポートフォリオや **Marriott Bonvoy Moments** での体験、そして無料ホテル宿泊に向けたポイントやエリートステータス昇格に向けた泊数獲得を含む、比類なき特典をお届けします。無料会員登録やプログラム詳細については、[MarriottBonvoy.marriott.com](https://MarriottBonvoy.marriott.com) をご覧ください。

### <本リリースに関するお問い合わせ>

ウェスティンホテル横浜 広報代理店 アビアレップス株式会社（担当：四條、川島）

Eメール: [WestinYokohamaPR.jp@aviareps.com](mailto:WestinYokohamaPR.jp@aviareps.com) 電話：(03) 6261-5733