

2024年1月15日
株式会社 横浜赤レンガ

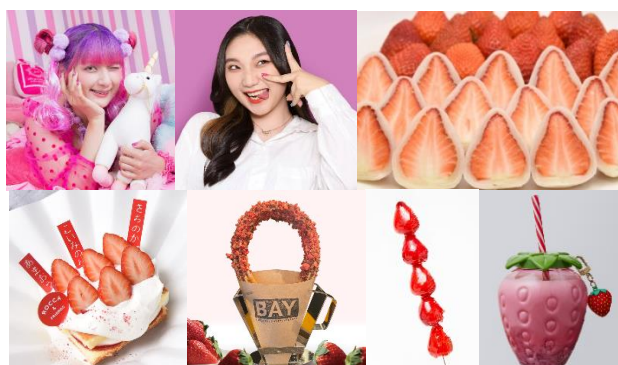


過去最大規模開催！会場規模も約2倍に拡大し、延べ38店舗が集結！

『Yokohama Strawberry Festival 2024』

今年はいちごの森がテーマ！いちごづくしの夢の空間を楽しめる

～2024年2月1日（木）～25日（日）開催 ※20日（火）は横浜赤レンガ倉庫休館日に伴い休業～



横浜赤レンガ倉庫では、2024年2月1日（木）から25日（日）まで、「Yokohama Strawberry Festival 2024」を、横浜赤レンガ倉庫イベント広場 特設テントにて開催いたします。（20日（火）は横浜赤レンガ倉庫休館日に伴い休業いたします。）

「Yokohama Strawberry Festival」は、お子様から大人の方まで多くの人に愛されている“いちご”の新しい楽しみ方を伝えるイベントとして2013年に初開催しました。

過去10年間で延べ約180万人の方にご来場いただいております。思う存分いちごを楽しめるイベントとしてご好評をいただいております。

「Yokohama Strawberry Festival 2024」トピックス

◇過去最大会場規模！“Strawberry Forest いちごの森”をテーマに

11回目の開催となる今回は会場規模を約2倍に拡大。初出店を含む飲食ブース、物販ブース合わせて過去最大数の延べ38店舗が集結いたします。

今年の装飾テーマは“Strawberry Forest いちごの森”。森の中をイメージした空間で、いちごを思いっきり楽しんでいただきたいとの思いで、いちごづくしの可愛い、夢のような世界が広がります。



※会場装飾イメージ

◇ハードロックカフェが初出店！「ROCK×いちご」をテーマにしたコンセプトカフェが登場！

“Strawberry Forest いちごの森”の世界の中に、ハードロックカフェのコンセプトカフェが初登場。

ハードロックカフェが今回のイベントのためだけに特別に考案したメニュー「ストロベリーチーズケーキ」、「ストロベリー&チョコレートブラウニーサンデー」、「ストロベリーピニャコラーダ」、「ストロベリー コーヒーラテ」の計4種類をご用意（テイクアウト可）。

ここでしか召し上がれないいちごメニューをぜひご堪能ください。



◇日数限定でブランドいちごの無料配布や、ミスいちごの来場、地元横浜のいちご農家による直売も実施！

毎年恒例となっているブランドいちごの無料配布を、今回も日数限定で実施。2月1日（木）・15日（木）・23日（金・祝）には、いちごのPR支援を行うミスいちごが来場し、ブランドいちご「ミガキイチゴ」や、栃木の最新品種「とちあいか」の中でも高級ホテルやレストランがこぞって採用している希少いちご、ひたちなかの観光農園より「紅かおり」や「スターナイト」他その日オススメのいちごなど、ミスいちご厳選のいちごを数量限定でご来場の皆様にお渡しいたします。この他の日程でも、熊本県「ゆうべに」「恋みのり」、奈良県「奈乃華」、茨城県「いばらキッス」のブランドいちごの限定配布も期間中実施します（※配布日時等の詳細は、後日特設サイトで公開いたします）。



また、地元・横浜市内の6つのいちご農園による、毎年人気の採れたてのいちごの直売を日替わりで実施いたします。この時期は、各農園でもいちごの収穫をお楽しみいただけるので、ぜひ併せてお楽しみください。

◇横浜赤レンガ倉庫だけでなく、近隣施設とも連携してエリア一帯がいちご一色に！

MARINE & WALK YOKOHAMA や横浜ハンマーヘッド、横浜ワールドポーターズの3つの近隣商業施設でもストロベリーフェスティバルを開催！施設ごとにこの時期だけのいちごメニューなどを展開します。この他、横浜みなとみらい地区の商業施設・ホテル等でもいちごフェアが実施されるなど、エリア一帯がいちご色に染まります。



※ステッカーデザインイメージ

さらに、横浜赤レンガ倉庫イベント公式アプリではイベントと連動したデジタルスタンプラリーを実施。対象施設を巡ると、イベントオリジナルステッカーをゲットできます。

店舗情報

◇ユーザーしなこ&アヤノダガネがプロデュースした店舗など、初出店が延べ13店舗登場！



**<しなこ&ダガネの
ストロベリーファクトリー>
しなこ&ダガネ♡
ソーダストロベリー
／ミルクストロベリー**

しなこ、ダガネのハートフルなカップのオリジナルドリンク。オリジナルタグ付きで販売します。



**<米粉チロス専門店 BAY>
ベリーチョコランチチロス**

米粉で作り、米油で揚げた、約40cmの長さを誇る米粉チロス。本イベント限定で、国産苺を使用した苺ドライをまぶしました。カリッ、サクッ、モチッとした食感と香ばしい甘さが特徴で、注文を受けてから一つ一つ調理し、揚げたてを提供します。



**<Rin Rin>
贅沢あまりんパフェ**

埼玉県オリジナルブランド苺『あまりん』を贅沢に使用したパフェ。一番上には特選級の大粒あまりんを贅沢にトッピングしました。



**<苺の生搾り
モンブランカフェ>
苺の生搾りモンブラン**

ドイツ大使館公邸シェフ・小林氏監修、やよいひめを使用したモンブラン！王道のモンブランに負けない甘みと酸味が特徴の一品です。



**<STRAWBERRY
HOUSES>
数量限定！あまおうの
Premiumいちごミルク**

1杯1杯、丁寧に手作したいちごミルク。フレッシュあまおうを贅沢に使用し、濃厚牛乳といちごジュレをブレンドした果肉感たっぷりのいちごミルク。いちごのキーホルダー付きのかわいい限定ボトルに入れて販売します。



**<Strawberry Moon>
数量限定！
賞味期限 30分！
とちあいかのいちご飴**

いちご飴に最適な、酸味を抑え甘さが際立つのが特徴の『とちあいか』を使用した専門店のいちご飴。賞味期限30分の出来たていちご飴をご提供します。最初のひと口がカリッとし、中のいちご果汁がジュワッと広がるこだわりのいちご飴。



**<ROCCA&FRIENDS>
食べ比べいちごの
とろけるティラミス**

大阪で大人気のカフェが本イベントに初出店！とろけるクリーム、じゅわっと甘酸っぱいティラミスに3種類のいちごを合わせた「食べ比べいちごティラミス」を作りました。いちごの香りと酸味の違いをぜひお楽しみ下さい。



**<ストロベリー>
全国のいちご8種類の
いちご大福**

全国の契約いちご農家から直送される完熟いちごを大福にしました。ここでしか食べられない、いちご大福食べ比べセットもご用意しております。

◇毎年人気のいちごスイーツやドリンク、グッズも登場！ここだけのいちごを今回も楽しんで



<ICHIBIKO>

ミガキイチゴのスノードーム
宮城県山元町で誕生したイチゴのブランドで、食べる宝石の愛称でも親しまれている「ミガキイチゴ」をふんだんに使用。どこから食べても、最後の一口までいちごを楽しんで頂ける「いちごが主役」のショートケーキです。



<MUUN Seoul>

オリジナルいちご限定マカロン
こだわった食材と独自のレシピでマカロン生地のもちもち&しっとりした食感にハマったら、止まらなくなります。苺本来の香り、甘み、酸味と、色鮮やかさを詰め込んだマカロンです。



<フルーツサンド屋 SUN>

あまおうとルビーチョコサンド
いちご界の王様と言われる『あまおう』使用。ルビーカカオ豆という特別なカカオ豆を使用し、天然由来のピンクカラーを発色する第4のチョコレート「ルビーチョコ」を入れました。見た目も可愛く、インスタ映え間違いなしなサンドです。



<秘密の苺 MICO E>

食べられない苺シリーズ
本イベントで食べられない苺狩りを楽しんでいただけるように、数品種の苺のバッグチェーンをご用意いたしました。

◇横浜赤レンガ倉庫館内 47 店舗でもいちご商品が盛りだくさん！この時期は赤レンガ倉庫がいちごづくしに



<GRANNY SMITH
APPLE PIE & COFFEE
/2号館1F>

“とちおとめ”とチョコレートの
アップルパイ

たっぷりのりんごにジューシーな甘さの“とちおとめ”と濃厚なチョコレートに合わせて焼き上げた、本イベント限定のアップルパイです。



<chano-ma/2号館3F>
まるごと苺のパフェ

フレッシュな苺と、くちどけの良い苺アイスを組み合わせた、まるごと苺づくしのパフェです。



<SOUVENIR GALLERY
/2号館2F>

いちご刺繍メッシュポーチ
いちごチャーム

大きいいちごの刺繍が印象的なメッシュポーチ。横浜赤レンガ倉庫限定のチャームを付ける可愛さ倍増です！



<B-SIDE LABEL
/1号館1F>

オリジナルステッカー

デザインからすべて手作りのオリジナルステッカーです。ぜひお気に入りのおいちごモチーフを見つけみてください！

「Yokohama Strawberry Festival 2024」概要

- 期間 : 2024年2月1日(木)～25日(日)
※20日(火)は横浜赤レンガ倉庫休館日に伴い休業
- 時間 : 10:00～18:00(最終入場時間 17:45)
- 会場 : 横浜赤レンガ倉庫イベント広場 特設テント
(〒231-0001 神奈川県横浜市中区新港 1-1)
- アクセス : みなとみらい線「馬車道」駅、「日本大通り」駅から徒歩 6 分
JR 京浜東北・根岸線／横浜市営地下鉄ブルーライン「関内」駅、「桜木町」駅から徒歩 15 分
- 入場料 : 500 円(税込)
※横浜赤レンガ倉庫イベント公式アプリ会員は 300 円(税込)となります。
※小学生以下は無料(保護者同伴に限る) ※飲料・物販代金は別途
- 主催 : 横浜赤レンガ倉庫(株式会社横浜赤レンガ・公益財団法人横浜市芸術文化振興財団)
- 後援 : 横浜市にぎわいスポーツ文化局
- 協力 : 横浜市農業振興課、奈良県、茨城県鉾田市、J A 熊本経済連、ミスいちご
- お問い合わせ : 横浜赤レンガ倉庫 2 号館 インフォメーション 電話 045-227-2002(代)
- 特設サイト : <https://www.yokohama-akarenga.jp/strawberryfes/>

<SDGs への取り組み>

「Yokohama Strawberry Festival 2024」では、SDGs への取り組みを積極的に行なっています。



■プラスチック製品の削減：

環境に配慮したカトラリー類や包装材を使用し、プラスチック削減に取り組みます。

■GTL 燃料：

会場内の発電機の燃料は天然ガスから精製された GTL 燃料（軽油代替燃料）で、従来の軽油を使用した場合より CO2 を約 8.5%削減。

■Fry to Fly Project：

国内資源循環による脱炭素社会実現に向けたプロジェクト「Fry to Fly Project」に協力。今後、イベントで出た廃食用油を持続可能な航空燃料製造に提供。従来の航空燃料に比べ、CO2 排出量を約 80%削減できます。

■地産地消：

地元・横浜市内のいちご農家による直売を実施します。

■近隣施設との連携：

近隣の商業施設等と連携し、イベントを通じたエリア一帯の賑わい創出を図ります。

【大阪ストロベリーフェスティバル 開催決定！】

横浜赤レンガ倉庫にて 2013 年に初開催され、10 年間で延べ約 180 万人を動員する本イベントが関西に初上陸します。横浜赤レンガ倉庫でのイベントで出店しているスイーツ各店を始め、今回は関西圏からも人気店が出店予定です。

- 期間 : 2024 年 3 月 20 日（水・祝）～24 日（日）
- 時間 : 10:00～18:00
- 会場 : 関西テレビ扇町スクエア 1 階アトリウムほかイベントスペース
- 主催 : OSAKA Strawberry Festival 実行委員会
- 企画制作 : 関西テレビ放送、株式会社横浜赤レンガ
- お問い合わせ : ichigo@ktv.co.jp
- 特設サイト : <https://www.ktv.jp/event/ichigo/>



横浜赤レンガ倉庫 とは

横浜赤レンガ倉庫は、創建 100 年を超える歴史的建造物を活用した文化・商業施設。当時の倉庫の面影を残した館内には様々なショップやレストラン・カフェが軒を連ね、二棟間の広場では四季折々のイベントを開催しています。これまでに累計 1 億 1 千万人以上の方にご来館いただいております。

施設に隣接する赤レンガパークは、横浜港を臨む開放的なロケーションが魅力で、観光で訪れた方だけでなく、ランニングやワンちゃんのお散歩など多くの方が行き交い、思い思いにお過ごしになっています。港を行き交う船やみなとみらいの景色を眺めたり、芝生に座ってくつろいだり、目の前の棧橋からクルーズ船の船旅もお楽しみいただけます。



【会社概要】

- 会社名 : 株式会社横浜赤レンガ
- 施設名 : 横浜赤レンガ倉庫
- 所在地 : 神奈川県横浜市中区新港 1 丁目 1
- 営業時間 : 1 号館 10 時～19 時、2 号館 11 時～20 時
※カフェ・レストランは店舗により異なる ※1 号館ホール・スペースは催事により異なる
※営業時間は変更になる可能性があります
- WEB サイト : <https://www.yokohama-akarenga.jp/>

<本件に関するお問い合わせ先>

横浜赤レンガ倉庫イベント PR 事務局（株式会社サニーサイドアップ内）

担当 : 加藤（080-7954-0847）野澤（070-1417-8192）小川

Email: yrb-eventpr@ssu.co.jp