

2024 年 3 月 8 日
株式会社 横浜赤レンガ



テーマは「イマーシブ」！お花畑をめぐる物語の世界に入り込む“新感覚”の没入体験をお届け
高さ約 5m のシンボルツリーが登場！夜はムーンライトをテーマに昼とは異なる幻想的な世界観に

横浜の春の風物詩『FLOWER GARDEN 2024』

3 月 29 日（金）～4 月 21 日（日）計 24 日間開催 ※初日にメディア内覧会を実施

約 2 万株の広大なお花畑の中、お食事やショッピングなど五感で“春”をお楽しみください



横浜赤レンガ倉庫では、2024 年 3 月 29 日（金）から 4 月 21 日（日）までの計 24 日間、色とりどりの花々で春の訪れを感じるイベント「FLOWER GARDEN 2024」を開催いたします。

横浜港を望む広大なお花畑の絶景を楽しむイベントとして 2007 年にスタートした「FLOWER GARDEN」。毎年、テーマを変えて実施し、昨年は約 25 万人にご来場いただくなど、“横浜の春の風物詩”として好評をいただいております。

18 回目を迎える今年のテーマは「イマーシブ」（＝没入感）。ただ花を鑑賞するのではなく、ある不思議な“物語”を軸に、まるで花の世界に入り込んだかのような没入体験ができる“新感覚”の「FLOWER GARDEN」としてお届けします。

「FLOWER GARDEN 2024」トピックス

◇テーマは「イマーシブ」！不思議な物語と花に囲まれた空間への没入体験をお届け
横浜港を望む約 1,200 m²の敷地に約 2 万株・15 種類以上もの色とりどりのお花畑が広がります。今年は『不思議な森のフラワーティーパーティー』と題し、ある女の子が不思議な森に迷い込んで動物たちとパーティーを楽しむというオリジナルストーリーを軸に、お花畑の中で物語に沿ったモニュメントを発見したり、主人公になった気分で不思議な森の中で写真を撮ったりといった没入体験ができる“新感覚”のイベントとして展開します。



◇高さ約 5m の色彩豊かなシンボルツリー＆フラワーアーチが出現！

お花畑は 2 つのエリアに分かれます。寒色を中心とした花々で構成される「イマーシブエリア」では、生木と色彩豊かな造花で彩った高さ約 5m のシンボルツリーをはじめ、フラワーアーチ、ジャイアントフラワー等のフォトジェニックなモニュメントで不思議な森を表現。森を抜けた先にある「リラックスエリア」では、淡色のお花畑や芝生が広がる癒しの空間の中、主人公が動物たちとパーティーを楽しんだように、キッチンカーでフラワーをモチーフにしたフード＆ドリンク、週末ごとにテーマを変えて開催するマルシェでのお買い物をお楽しみください。



◇夜は月の光がこぼれ落ちるガーデンをイメージしライトアップ！昼とは異なる幻想的な世界観に

夜間（17:30～21:00）は「ムーンライト」をテーマに、より幻想的なライトアップをお届け。月の光がこぼれ落ちるガーデンをイメージし、花畑や道を暖かい光で照らします。明るく周囲を照らすフラワーアーチから「イマーシブエリア」に入ると、不思議な森の世界観にマッチするビビットカラーの光る花が出現。ライトアップも花壇の中から道を照らすことで妖艶な雰囲気。そして、辿りついた先にはシンボルツリーが恍惚と輝きます。次の「リラックスエリア」では雰囲気が変わり、動物たちのオブジェがやさしい光で出迎えます。昼間の「フラワーガーデン」とは異なる幻想的な光の演出をお楽しみください。



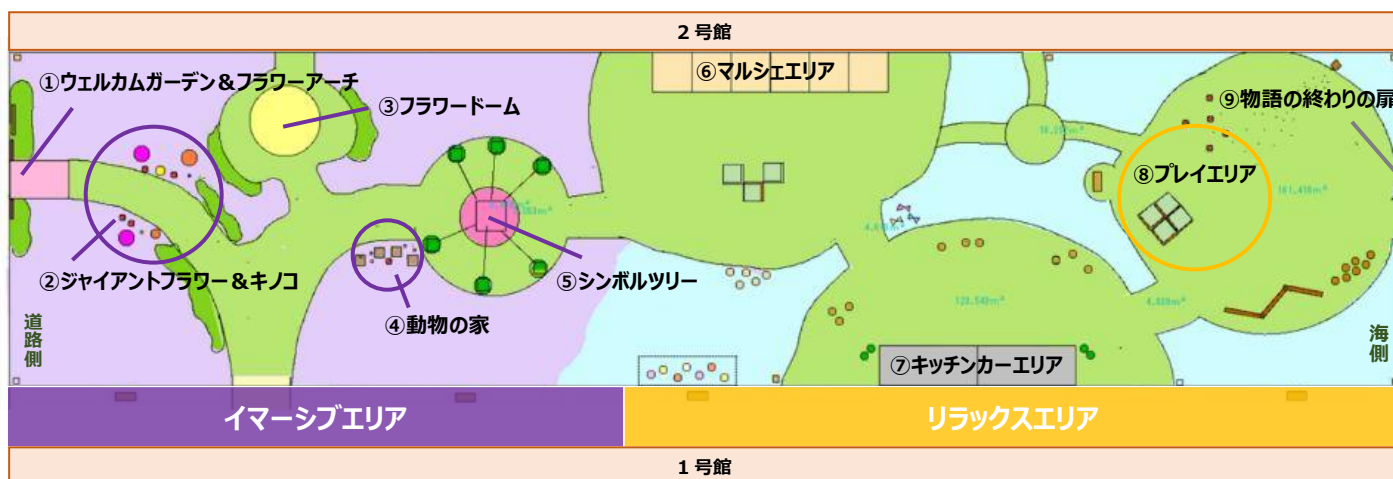
イメージ（過去開催の様子）

◇約 2 万株のお花は 100%再利用！“花育”にも取り組むサステナブルイベント

使用した花々はイベント最終日に来場者へプレゼントするほか、近隣学校への配布や造園会社での肥料化など 100%再利用します。また、イベント初日 3 月 29 日（金）11:00 からは、公募で募った希望者 10 組にガーデン内の最後のエリア一面にお花を植えてもらう「みんなで作る花壇」を実施します。この他、近隣の小学校と連携して児童の皆さんが植えた植木鉢を会場内に配置したり、お花について学べる看板を会場の各所に設置するなど、“花育”にも積極的に取り組みます。



「FLOWER GARDEN 2024」会場 MAP



イマーシブエリアの主なコンテンツ

物語『不思議な森のフラワーティーパーティー』に沿った、動物たちが暮らす不思議な森のイメージにぴったりの幻想的な空間が広がります。青や紫、赤など寒色を中心とした強い色味のお花に、野草のグリーンを MIX して構成。高さ約 5m のシンボルツリーやフォトジェニックなモニュメントなど、見たことのない景色・体験したことのない空間での没入体験をお楽しみください。



①ウェルカムガーデン＆フラワーアーチ

物語『不思議な森のフラワーティーパーティー』への入り口として、華やかなフラワーアーチを設置。“扉”を開けて会場へ入り、お花に囲まれたトンネルをくぐっていただくことで、物語の始まりを表現。

②ジャイアントフラワー＆キノコ

フラワーアーチを抜けた先のお花畑にはジャイアントフラワーやカラフルなキノコのオブジェが。

③フラワードーム

まるで森の一部のような、お花に囲まれた幻想的なドーム。中に入るとキラキラ輝きます。夜は光がお花の間から外にあふれる独特な世界観を演出します。

④動物の家

森に住む“動物たちの家”として、リスやウサギなど動物オブジェや小さなおうちを配置。

⑤シンボルツリー

物語の一番の見どころ、花々に囲まれた森の中の不思議な場所として、生木と色彩豊かな造花で彩った高さ約 5m のシンボルツリーが出現します。



リラックスエリアの主なコンテンツ

不思議な森を抜けた先には、一面のお花畑や芝生が広がる癒しの空間が登場します。リラックス効果のある薄いブルーやイエローなど全体的に淡い色味で細かい花びらのお花で構成。キッチンカーやマルシェでお食事やお買い物をし、芝生エリアでくつろぎ、遊具が並ぶプレイエリアでは親子で遊んだり、花々と横浜港を眺めながらのリラックスした時間をお過ごしください。



⑥マルシェエリア（週末限定）

イベント期間中、週末ごとにテーマが異なる4つのマルシェが登場します。



＜フラワーマルシェ＞

3/30（土）・31（日）

色彩豊かな季節の花々と、花にまつわるグッズやアートアイテムなどが揃います。



＜アガバマルシェ＞

4/5（金）～7（日）

アガベを中心に、多肉植物・塊根植物など植物好きを魅了する品種を多数ご用意。



＜ドッグマルシェ＞

4/13（土）・14（日）

ハーネスや洋服など、愛犬家にはたまらない専門店が並びます。



＜グリーンマルシェ＞

4/20（土）・21（日）

観葉植物や生花などを中心に、花苗、ハーブ苗、野菜苗などを販売。

⑦キッチンカーエリア

物語の中の「お花畑のティーパーティー」のイメージに合わせたキッチンカー2台をご用意。

メニューもエディブルフラワーを使用した生ドーナツやネモフィラをイメージしたドリンク、地産地消の食材を使用したパスタなどをラインナップ。可愛い丸太やキノコのイスに座って、お花を楽しむティーパーティーをご堪能ください。



メニュー例

イメージ（過去開催の様子）

⑧プレイエリア

木材を使用した平均台や丸太のステップなどの遊具、一定時間ごとにシャボン玉が飛んでくる仕掛けがあったりとお子さまも楽しめるプレイエリアをご用意。お花畑の中心にある小道は絶好のフォトスポットです。

⑨物語の終わりの“扉”

会場の出口にはお花やグリーンで装飾した“扉”を設置。

物語から現実に帰るゲートとして、最後の記念のフォトをどうぞ。



「FLOWER GARDEN 2024」おすすめコンテンツ

■ナイトガーデン

夜間（17:30～21:00）は「ムーンライト」をテーマに、月の光がこぼれ落ちるガーデンをイメージしたライトアップをお届け。幻想的な光の演出、昼と夜とで異なる「FLOWER GARDEN 2024」をお楽しみください。



■みんなで作る花壇

イベント初日の3月29日（金）11:00からは、公募で募った希望者10組に、ガーデン内の最後のエリア一画にお花を植えてもらう「みんなで作る花壇」を実施します。

申込方法：事前申込制・先着順で受付。詳細は特設サイトをご確認ください。



イメージ（過去開催の様子）

■花の無料配布

毎年恒例の人気企画！会場で使用した花をご希望のお客さまにお持ち帰りいただきます。

開催日時：4月21日（日）13:00～18:00 ※無くなり次第、終了



■横浜赤レンガ倉庫 1・2 号館との連動キャンペーン

3月16日（土）～4月21日（日）、イベントと連動した館内キャンペーンを実施。

横浜赤レンガ倉庫館内の各店舗でフラワーモチーフや春らしいアイテム＆メニューが盛りだくさん！



<FREESTYLE>
2号館2F
ハワイアンジュエリー

お花モチーフやハワイアンデザインのネックレス、リング、ピアスをご用意しています。



<OVERRIDE>
2号館1F
OR OGC DENIM TULIP SG

オーガニックコットンを使用したチューリップハット。紐付きで遮蔽率90%なので紫外線をしっかりカット！洗濯可能です。



**<GRANNY SMITH
APPLE PIE & COFFEE>**
2号館1F

ベリーローズ アップルパイ / ローズモヒート
ローズが香る濃厚なバイクドチーズケーキアップルパイと、爽やかなライムとトニックに春を感じる限定メニューです。



<MILK MARCHÉ>
2号館1F
苺チーズモンブランアイス

4.0 牛乳のソフトクリームに甘酸っぱい苺風味のチーズクリームを1つ1つ手絞りしました。華やかな色合いと味わいをお楽しみいただけます。

■会場の花の“100%再利用”、近隣イベントとの連携など、サステナブルな活動を推進

イベントで使用した資材の再利用や、イベント最終日には来場者にお花畑の花を配布するなど、使用した花の“100%再利用”を実現。会場内の飲食店舗で使用する容器・カトラリーを環境に配慮した非プラスチック製品に切り替え、脱プラスチック化を進めるのはもちろん、間伐材を使用したベンチの設置、会場の看板を通して植物について学んでもらうきっかけを生む「花育」なども実施。また地域活性を目的とした「ガーデンネックレス横浜」や「2027 年国際園芸博覧会」との広報連携など、サステナブルな活動を推進するイベントを通じて、地球環境を考えるきっかけをご提案します。

◎ガーデンネックレス横浜

ガーデンネックレス横浜は、2017 年に開催した全国都市緑化よこはまフェアの成果を継承し、花と緑にあふれる「ガーデンシティ横浜」を推進するリーディングプロジェクトです。2024 年も、美しい港の風景や洗練されたウォーターフロントの街並みを背景に表情豊かな花々を楽しめる「みなとエリア」や、昔懐かしい里山と柔らかな色合いの花々が織りなす「里山ガーデン」、市の花・バラをテーマにした街歩き型イベントなど、花々で色鮮やかに彩られる横浜をお届けします。

・開催期間：2024 年 3 月 23 日（土）～6 月 9 日（日）※予定

・入 場 料：無料（一部民間施設を除く）

・開催場所：みなとエリア（都心臨海部）、里山ガーデンをメイン会場とし、全市の取組として 18 区で実施

ガーデンネックレス横浜
Garden Necklace
YOKOHAMA 2024



©ITOON_GN

◎2027 年国際園芸博覧会

2027 年国際園芸博覧会は、国際的な園芸文化の普及や花と緑のあふれる暮らし、地域・経済の創造や社会的な課題解決等への貢献を目的に、AIPH（国際園芸家協会）の承認に加え BIE（博覧会国際事務局）の認定を受けて 2027 年に横浜で開催される国際的な博覧会です。花や緑との関わりを通じ、自然と共生した持続可能で幸福感が深まる社会の創造を提案、横浜から明日に向けた友好と平和のメッセージを発信します。

・開催期間：2027 年 3 月 19 日（金）～2027 年 9 月 26 日（日）

・開催場所：横浜市 旧上瀬谷通信施設



「FLOWER GARDEN 2024」概要

- 期間 : 2024年3月29日(金)～4月21日(日) 計24日間
- 時間 : 期間中は24時間オープン(初日オープン11:00～最終日クローズ18:00)
◎キッチンカー・週末マルシェ11:00～18:00 ◎ライトアップ17:30～21:00
※初日3月29日(金)はオープン前にメディア内覧会を予定しています
※最終日4月21日(日)は13:00より一部エリアのイベントを終了し、
会場で使用した花を無料配布します。
- 会場 : 横浜赤レンガ倉庫イベント広場(〒231-0001 神奈川県横浜市中区新港1-1)
- アクセス : みなとみらい線「馬車道」駅、「日本大通り」駅から徒歩6分
JR京浜東北・根岸線／横浜市営地下鉄ブルーライン「関内」駅、「桜木町」駅から徒歩15分
- 入場料 : 無料 ※飲料・物販代金は別途
- 主催 : 横浜赤レンガ倉庫(株式会社横浜赤レンガ・公益財団法人横浜市芸術文化振興財団)
- 協力 : 横浜市(ガーデンネックレス横浜実行委員会)
- 後援 : 公益社団法人2027年国際園芸博覧会協会
- お問い合わせ : 横浜赤レンガ倉庫2号館 インフォメーション 電話045-227-2002(代)
- 特設サイト : <https://www.yokohama-akarenga.jp/brickjournal/detail/100/>

<SDGs への取り組み>

「FLOWER GARDEN 2024」では、SDGs への取り組みを積極的に行なっています。



- ◎プラスチック製品の削減 :
環境に配慮したカトラリー類や包装材を使用し、プラスチック削減に取り組めます。
- ◎花の100%再利用 :
来場者へのプレゼントや近隣学校への配布、造園会社での肥料化など、100%再利用に取り組めます。
- ◎木材の再利用 :
残った花苗やガーデンで使用した木材の肥料化・ウッドチップ化のほか、会場で使用するベンチに間伐材を使用するなど再利用に取り組めます。
- ◎花育 :
近隣の小学校と連携して児童の皆さんが植えた植木鉢を会場内に配置したり、花の写真や説明の看板を会場の各所に設置するなど、花育に取り組めます。
- ◎近隣イベントとの連携 :
横浜市内で開催される「ガーデンネックレス横浜」や「2027年国際園芸博覧会」と広報連携し、イベントを通じたエリア一帯の賑わい創出を図ります。

横浜赤レンガ倉庫 とは

横浜赤レンガ倉庫は、創建100年を超える歴史的建造物を活用した文化・商業施設。当時の倉庫の面影を残した館内には様々なショップやレストラン・カフェが軒を連ね、二棟間の広場では四季折々のイベントを開催しています。これまでに累計1億1千万人以上の方にご来館いただいております。施設に隣接する赤レンガパークは、横浜港を臨む開放的なロケーションが魅力で、観光で訪れた方だけでなく、ランニングやワンちゃんとお散歩など多くの方が行き交い、思い思いにお過ごしになっています。港を行き交う船やみなとみらいの景色を眺めたり、芝生に座ってくつろいだり、目の前の栈橋からクルーズ船の船旅もお楽しみいただけます。

【会社概要】

- 会社名 : 株式会社横浜赤レンガ
- 施設名 : 横浜赤レンガ倉庫
- 所在地 : 神奈川県横浜市中区新港1丁目1
- 営業時間 : 1号館 10時～19時、2号館 11時～20時
※カフェ・レストランは店舗により異なる
※1号館ホール・スペースは催事により異なる
※営業時間に変更になる可能性がございます
- WEBサイト : <https://www.yokohama-akarenga.jp/>



<本件に関するお問い合わせ先>

横浜赤レンガ倉庫イベントPR事務局(サニーサイドアップ内) Email: yrb-eventpr@ssu.co.jp

担当: 加藤(080-7954-0847) 野澤(070-1417-8192) 小川