報道関係者各位

プレスリリース（ふるさと納税関連）

2024 年 9 月 26 日

株式会社トラストバンク

日本最大級のふるさと納税イベント
「第 10 回ふるさとチョイス大感謝祭」開催決定
～ 11 月 9 日・10 日の 2 日間、パシフィコ横浜に全国から過去最多 159 の自治体が集結 ～

国内最大級のふるさと納税総合サイト「ふるさとチョイス」（ https://www.furusato-tax.jp/ ）を企画・運営する株式会社トラストバンク（本社：東京都品川区、代表取締役：川村憲一、以下「トラストバンク」）は、2024 年 11 月 9 日（土）、10 日（日）の 2 日間、「パシフィコ横浜」（横浜市）に全国から**過去最多となる 159 の自治体が集結**し、ふるさと納税のお礼の品など地域の魅力を紹介する日本最大級のふるさと納税イベント「第 10 回ふるさとチョイス大感謝祭」を開催します。

「ふるさとチョイス大感謝祭」は、自治体や地域の事業者・生産者が寄付者に感謝を伝えることをコンセプトに毎年開催し、今年で 10 回目を迎えます。今回は「**あなたの寄付が地域のチカラに**」**をテーマに、お礼の品となっている特産品の魅力を伝えるだけでなく、寄付の使い道を来場者へ発信することで、地域に貢献していることを実感していただき、地域のファンになってもらい関係・交流人口創出につなげることを目的**としています。

全国 159 の自治体や地域の方々との交流ができたり、地域の魅力がつまった特産品や伝統工芸など様々なふるさと納税のお礼の品を、食べたり、飲んだり、体験したりなど楽しみながら地域の魅力を知ることができるイベントとなっています。

イベントでは、「自治体職員や生産者の方々が地域の魅力を紹介する自治体ブース」以外に、直接つ

くり手からこだわりや思いを聞きながら地域の品を楽しむ体験や、地域の魅力を巡るビンゴスタンプラリー等、大人も子どもも楽しめる様々な企画を実施します。

さらに今回は、寄付の使い道を知っていただくために 2 つの新規企画をご用意しました。1 つは「ふるさとチョイスエリア」を設け「能登の震災の今を紹介する災害支援ブース」や「地域のプロジェクトを応援する GCF®（ガバメントクラウドファンディング）ブース」などが登場。2 つめはステージイベントにおいて、**各自治体による「寄付の使い道プレゼン発表会」や次世代を担う地域に住んでいる又は自治体で働いている若者が「自分の地域を元気にしたい思いを語ってもらうステージ」**を開催いたします。

□■ 「ふるさとチョイス大感謝祭」の概要 ■□

- ◆ 開催日時： 2024 年 11 月 9 日(土) 9:00～17:00、10 日(日) 9:30～16:30
- ◆ 会場： パシフィコ横浜　展示ホール C・D ホール（神奈川県横浜市西区みなとみらい 1-1-1）
- ◆ 参加費： 無料
- ◆ 主催： 株式会社トラストバンク
- ◆ イベントページ：https://daikanshasai.furusato-tax.jp/
- ◆ 出展自治体数（予定）：過去最多の 159 自治体

＜昨年実施した第 9 回の様子＞

◆株式会社トラストバンク（ https://www.trustbank.co.jp/ ）

ビジョンは「自立した持続可能な地域をつくる」。2012 年 4 月に創業し、同年 9 月に国内初のふるさと納税総合サイト「ふるさとチョイス」を開設。同サイトのお申し込み可能自治体は全国約 95%となる 1700 自治体超（24 年 3 月）、お礼の品数は 57 万点超（24 年 3 月）の国内最大級のふるさと納税サイトに成長。18 年 11 月東証プライム市場の株式会社チェンジ（現株式会社チェンジホールディングス）とグループ化し、パブリテック事業に参入。19 年 9 月自治体向けビジネスチャット「LoGo チャット」、20 年 3 月ノーコード電子申請ツール「LoGo フォーム」をリリース。23 年 10 月には地域のめいぶつを販売する EC サイト「めいぶつチョイス」を開始。そのほか、地域経済循環を促す地域通貨事業や、再生可能エネルギーの地産地消を進めるエネルギー事業も展開。※お申し込み可能自治体数 No.1、お礼の品掲載数 No.1（2023 年 9 月時点、JMRO 調べ）

＜本件に関するお問い合わせ＞
株式会社トラストバンク　広報担当：高橋、遠藤
Tel: 050-1780-2055　E-mail：mc@trustbank.co.jp