

そごう横浜店初開催。自分だけのオリジナル香水をワークショップで。

Liberta Perfume meets Chocolate Paradise

リベルタパフューム期間限定ショップ&ワークショップ開催

■会期:2025年2月4日(火)~10日(月)

■会場:そごう横浜店 1階=ビューティーフロア 特設会場

そごう横浜店で開催中のバレンタイン催事「ヨコハマ チョコレート パラダイス」の開催時期に合わせ、1階ビューティーフロアでは、日本発の香水ブランド「リベルタパフューム」が、チョコレート×香りをテーマに、そごう横浜店で初の期間限定ショップをオープンいたします。バレンタインを彩る3種の新作香水が登場するほか、会期中は手軽に自分だけのオリジナル香水を作ることができるワークショップ「ESPRESSO(エスプレッソ)」を開催いたします。自分へのご褒美として、チョコはもちろん、自分だけの香りを選んでみてはいかがでしょうか。



※本リリースの画像はイメージ、価格はすべて税込です。

バレンタインをいろどる三つの新作香水

① Hot Wine 15ml 7,500円 2月4日(火)発売

ホットワインの甘酸っぱくあたたかな味わいに、仄かなスパイスがアクセントになった大人のためのフルーティー。夜の永い静寂をいろどる、紅い香り。

香り:ザクロ、ワインリース、シナモン、クローブ、バニラ、サンダルウッド、イリス

② Chocolate Cake 15ml 7,500円 2月4日(火)発売

ふわりと広がる甘さの中に、ミステリアスなラムとローズを閉じ込めた、大人のためのチョコレート。ピターな幸せを知っている、あなたのための香り。

香り:カカオ、ホイップクリーム、ミュゲ、ローズ、ラム、バニラ、トンカビーンズ、トルーバルサム

③ Earl Grey Tea 15ml 7,500円 2月4日(火)発売

茶葉の洗みとベルガモットの爽やかさにこだわった、大人のためのアールグレイティー。特別なだれかとの時間に添える、琥珀色の香り。

香り:ベルガモット、ティーアコード、ローズオットー、イリス、バニラ



人気の香り

◆Rain Blossom 15ml 8,500円

日本から世界へと広がった、“雨の花” それは、静謐なフロリエンタルの香り。トップノートは、しとしと降り注ぐ雨から漂う匂い、そして雨粒の跳ね返る土の匂いを、レインアコードとして独自に開発。ミドルにかけて、しっとりとしたフローラルアコードが、紫陽花の群青色の花弁を思わせる。ラストは、紫陽花の咲き乱れる寺社仏閣に漂う、静謐な静けさを表現したインセンス、ドライアンバーの香りが肌に余韻を残します。

[香りのノート]

Top ペトリコール(雨の香り)
Middle ヴァイオレットリーフ、シクラメン、チュベローズ
Last インセンス、ドライアンバー、サンダルウッド



ワークショップ「ESPRESSO(エスプレッソ)」 (ご予約不要)



今や既製品の中から選ぶことが当たり前になった香水ですが、歴史をさかのぼると、本来、香水は一人ひとりにあわせて作られてきたものでした。コーヒーをカスタマイズするような感覚で、ご自身でオリジナルの香水を作ることができるワークショップを開催します。

会期: 2025年2月4日(火)~10日(月)

受付時間: 午前10時~午後7時 (随時受付) (所要時間: 約15分)

会場: そごう横浜店1階=ビューティーフロア 特設会場

参加費: シングルショット3,500円から、ダブルショット4,000円から

※お選びいただく香料によって550円、1,100円、1,650円のオプション料金がかかります。

<注意事項>

- 当日はご予約なしでご参加いただけますが、先着順でご案内させていただきます。混雑状況によっては整理券等の配付をさせていただく場合がございます。
- ベースやトッピングの香りは在庫に限りがございます。品切れの際はご容赦ください。
- クリエーションする香りの割合は、あらかじめ設定されたものとなり、変更ができかねますのでご容赦ください。

(例)

- ・**シングルショット** ベース:トッピング 9:1
- ・**ダブルショット** ベース:トッピング 8:2

- ・ワークショップ形式での開催となりますので、お客さまご自身で作業を実施していただきます。

ワークショップに関するお問い合わせ:そごう横浜店1階=ビューティーインフォメーション 045(465)5152

リベルタパフューム

日本初のパーソナライズ x フレグランスブランドとして2020年に誕生。それまでオーダーメイド専門の香水ブランド Bepoke Scent Society で培った調香とカウンセリングの知見を、独自のテクノロジーとしてアルゴリズムにすることで、香りの知識に関係なくあなたにピッタリの香りを診断できるようになりました。そして2021年には新しい挑戦としてプレタポルテ(完成品)コレクションをはじめ、2022年からはオンラインで調香師と一緒に香りをクリエーションする、オンラインフルオーダーの展開をはじめています。