

ラン活はゴールデンウィーク・5月が第一のピーク。 多様化するランドセル、平均単価も上昇

そごう横浜店 ランドセル2026

2025年の入学式が終わり、2026年の春に新入学を迎えるお子さまのランドセル選びが始まろうとしています。そごう横浜店では、2026年のランドセルの受注を3月半ばからスタートいたしました。8階の店頭には約150種類を展開するほか、西武・そごうのショッピングサイト「e.デパート」でも、小学生生活6年間に毎日寄り添うランドセルを多彩にご用意しています。

近年、小学1年生の人口減少に伴い、ランドセルの市場規模も2022年をピークに縮小傾向にありますが、物価高の影響や子ども1人当たりにかかる金額が上昇していることなどから、ランドセルの平均単価が上昇しています。そごう・西武でも、昨年のランドセルの平均購入額が6万7千円と前年よりも7千円上がっていることを受けて、今年は7万円～8万円の品ぞろえを強化。展開商品では、お子さまが自分の好きな色、好きなテイストを自由に選びたいというニーズが増えていることをふまえ、カタログでもあえてモデルを使わずに「カラー」「キュート」「クール」のテイストごとに紹介いたします。人気ブランドから老舗メーカーまで、個性豊かなランドセルをカラーバリエーション豊かに取りそろえることで、多様化するランドセルのニーズに対応してまいります。

また、年々ラン活商戦が高まっていることから、ランドセルの購入時期も早まっており、ゴールデンウィーク期間から5月が第一のピーク傾向となっています。そごう横浜店では、ランドセルニーズが高まる時期に合わせて、展示商品数の拡大と受注会を実施し、ランドセル商戦を盛りあげてまいります。

【展開概要】

◆そごう横浜店 ランドセル2026

【期間】 開設中～2026年3月31日(火)

【会場】 そごう横浜店8階＝ランドセル売場

【店頭品揃え価格帯】 60,500円～132,000円

■ランドセル特設サイト：(西武・そごうのショッピングサイト e.デパート)

<https://edepart.sogo-seibu.jp/brand/003549>

■人気の色(25年傾向)

[男児]

- ① 黒×ブルーステッチ
- ② 黒×レッドステッチ
- ③ ネイビー×ブラウン

[女児]

- ① ラベンダー系
- ② ピンク
- ③ ミント

豊富な品ぞろえから選べる、期間限定のチャンス。

◆西武・そごうのランドセル受注会

【会期】: 2025年4月26日(土)～5月6日(火・祝振) 午前10時～午後7時

【会場】: そごう横浜店 7階＝特別会場(中央エスカレーター駅側) ※最終日は午後5時閉場

受注会では、通常はお取り扱いのないランドセル取りそろえます。(約400点展開)

今年のおすすめ ※本リリースの掲載画像はイメージ、表示価格は全て税込です。

多様化するニーズに対応した豊富なカラー展開

たんぼぼイエロー、山並みネイビー…HAKURA 独自のカラーは、豊岡の豊かな自然から着想を得て生まれたもの。一人ひとりの個性を引き立て、6年間を鮮やかに彩ります。一枚革の美を活かし、鋏を使わず研ぎ澄まされたフォルム。豊岡鞆(*)に認定された高い技術力と洗練されたディテール。従来の工法に比べ、たくさんの手間をかけて仕上げています。

豊岡鞆とは?

兵庫県鞆工業組合により認定された企業により生産され、審査に合格した優良品。デザイン・素材・縫製などに厳しい基準が設けられている純日本製です。



(写真下 左から)

◆**羽倉ランドセル 耐性牛革バイカラー -Hakura Selected-**／73,700円 **全20色**

羽倉で人気のバイカラーの中から、特に人気の高い組み合わせを、専任デザイナーが配色にこだわってセレクト。格好いい、可愛い、少し大人っぽい…「はくらいろ」が際立つ人気のバイカラーを楽しめるシリーズ。

◆**羽倉ランドセル 耐性牛革スタンダード**／68,200円 **全24色**

羽倉のスタンダードモデル。シンプルなデザインに、兵庫、豊岡の自然からインスパイアされたオリジナルカラー「はくらいろ」全24色。耐久性に優れ、お手入れのしやすい「豊岡鞆」ブランド認定を受けたランドセル。

◆**くるピタ® 花かざり**／74,800円 **全6色**

車のライトでピカッと光る！安ピカッ®はヘリの部分が100m先からも視認可能で夜道も安全。サイドの白い花冠の刺繍がポイント。人気の指一本でくると開き、近づけるだけでピタッと閉じる錠前で簡単・便利。開け閉めが楽しくなるデザイン。



お子さまのこだわりを叶える“キュート”

(写真下 左から)

◆**アナ スイ・ミニ**

ミスティヴィオラگران／132,000円

濃淡の異なる2つの線を重ねた刺繍に、ふっくらとしたレザーの花を重ねたアーティスティックなコラージュが魅力。花柄のパイピングやグラデーション加工を施したレザーでさらに表情豊かに。カブセ裏にはフラワーモチーフを使用。

◆**メゾ ピアノ**

プリンセスパルファン／104,500円

淡いパステルカラーのボディを彩るのは、繊細な薔薇の刺繍。立体感を表現したグラデーションカラーや、煌びやかなゴールドのラインが美しいランドセル。リボン型のチャームもポイント。

◆**マリークウント**

デイジーミックス／89,100円

カブセにはガーリームードいっぱいの華やかなデイジーモチーフと、さりげなく入ったロゴのエンボス加工。カブセ裏には心ときめくコスメティックデザインがプリントされ、愛らしさと大人っぽさが共存するキュートなデザイン。



自分らしいテイストで選ぶ“クール”

(写真下 左から)

◆ディーゼル

メタル ディーマーク/99,000円

高級感あふれるメタル仕様の D マーク。鮮やかなカラーリング。まるでスポーツカーのような、どこまでも洗練されたビジュアルがクールな存在感。

◆ボンズ

フューチャー/74,800円

大胆な V ラインが目を引き、シンボリックな外観のモデル。ボンズで初となる、全カブセタイプ。デザインコンセプトである「V」ラインが打ち出されたボーズコレクション。

◆ナイキ

百貨店モデル/93,500円

背カンにタフウイングネオ(金具)を使用。肩ベルトの根元に補強縫いを施し、強度を高めています。



ランドセルのサブスクサービス

西武・そごうの公式ショッピングサイト「e.デパート」では、ランドセルを月額制のサブスクリプション・レンタルで利用できるサービス「RandS」を展開しています。

月額料金をお支払いいただくと、約250種類のランドセルからお選びいただける、ラン活の新しい選択肢として注目を浴びているサービスです。

※「RandS」はランドセルを製造するコクホー株式会社が運営するサービスです。

■e.デパート「RandS」ページ URL: <https://edepart.sogo-seibu.jp/feature/f342900>



お子さまといっしょにできる社会貢献に参加しませんか。

割引券は、ランドセル購入にもご利用可能

- そごう・西武 子ども靴下取りサービス 会場: 8階=子ども靴売場 (常設)
そごう横浜店ではいつでも、ご使用にならなくなった子ども靴を下取りいたします。
下取り品1点につき、子ども服売場でお買いあげ税込5,000円ごとに1枚ご使用いただける「500円割引券」1枚とお引き換えいたします。
※お一人さま1回3点まで。

※そごう・西武では2009年9月より各店に「子ども靴下取りコーナー」を常設。使わなくなった子ども靴をお客さまからお預かりし、国際協力 NGO ジョイセフを通じてザンビア共和国に届けています。この活動で子どもたちの足を寄生虫病や破傷風から守っており、全店合計約121万7千足(2025年1月現在)を達成しています。

