

ジャスミンとライチが香る初夏の贅沢
「パルフェ マング ～マンゴ어의パフェ～」
2026年5月11日より発売



ヨコハマ グランド インターコンチネンタル ホテル（神奈川県横浜市西区みなとみらい1-1-1）は、ラウンジ&バー「マリンブルー」にて、瑞々しいマンゴーを主役にしたパフェ「パルフェ マング ～マンゴ어의パフェ～」を2026年5月11日（月）～7月12日（日）の期間限定で提供します。

透き通るグラスにフレッシュマンゴーの鮮やかな色合いが目を引き本品は、見た目の美しさと上品な味わいを兼ね備えた、初夏にふさわしい華やかなパフェです。

トップを飾るホワイトチョコレートの器の中には、サワークリームとシャンティを合わせた軽やかなクリームをたっぷり絞り、その上に甘さが際立つジューシーなフレッシュマンゴーを贅沢に盛り付けました。そのマンゴーの上には、さっくりと軽いココナッツメレンゲで作った焼き菓子を2本あしらひ、初夏らしい爽やかなビジュアルに仕上げています。

グラスの中央には、杏仁豆腐を思わせる甘い香りを持つトンカ豆から作ったアイスクリームを配し、周りには鮮やかな色合いのフレッシュマンゴーやラズベリーを彩りよく並べ、豊潤な香りのライチ酒を忍ばせました。一口ふくめば、トンカ豆の甘くやさしい香りとみずみずしい果実の味わいが重なり合い、ふわりと華やかな余韻が広がります。

さらにその下には、ザクザクとしたピスタチオ入りのクランブルやマンゴーソース、サワークリームシャンティのほか、マンゴーの香りをまとわせたジャスミン茶のジュレを重ね、食べ進めるごとに食感と香りの変化が楽しめる構成となっています。

ジャスミンの華やかな香りやライチ酒の豊潤な風味、トンカ豆のやさしい甘さなど、オリエンタルなニュアンスを取り入れた味わいとみずみずしいマンゴーのハーモニーを、横浜港を一望できる明るいラウンジで存分にお楽しみください。



内容

- ・ココナッツメレンゲ
 - ・フレッシュマンゴー
 - ・サワークリームシャンティ
 - ・ホワイトチョコレート
 - ・マンゴーチュイール
 - ・ココナッツサブレ
 - ・トンカ豆のアイスクリーム
 - ・ラズベリー
 - ・ライチ酒のジュレ
 - ・ピスタチオ入りクランブル
 - ・マンゴーソース
 - ・ジャスミン茶のジュレ
- ※飾り：ディール/ペンタス（エディブルフラワー）

「パルフェ マング 〜マンゴーのパフェ〜」

- 期間：2026年5月11日（月）～7月12日（日）
- 場所：ラウンジ&バー「マリンプルー」（2階）
- 時間：月～木 11:00～21:00（L.O.）
金土祝前日 10:00～22:00（L.O.）
日祝日 10:00～21:00（L.O.）
- 料金（税サ込）： 3,400 円（単品）
4,200 円（コーヒーまたは紅茶付き）
4,500 円（25 種のカフェフリー付き／平日のみ）＜オンライン予約限定＞
- お問い合わせ： 045-223-2267（レストラン予約／10:00～19:00）
- Web サイト： https://www.icyokohama-grand.com/offer_restaurant/mango_parfait/

*数量限定のため、売り切れる場合がございます

*お酒を使用しています

*アレルギー対応やお酒不使用を含め、食材の変更は承りかねますので予めご了承ください

ラウンジ&バー「マリンプルー」について：

横浜港を一望できる開放感あふれるロビーラウンジ。海辺のリゾートをイメージした空間は、まるで豪華客船で旅をしているような寛ぎのひとときを演出します。自然光が降り注ぐ明るく開放的なティータイム、ベイブリッジの夜景を望むバータイムなど、時間とともに表情を変える景色とともに、さまざまなシーンでご利用いただけます。



ヨコハマ グランド インターコンチネンタル ホテルについて：

“風をはらんだヨットの帆”の外観でお馴染みの、横浜を代表するホテル。地上31階の建物に、客室数594室、8つのレストラン&バーのほか、大小15室の宴会場を有し、ホテル館内はいたるところから海が一望できます。APECやTICADなど国際行事への対応をはじめ、国内外の数多くの賓客を「おもてなし」してきたそのホスピタリティには、開業以来、高い評価を頂戴しています（1991年8月開業）。<https://www.icyokohama-grand.com>

インターコンチネンタル®ホテルズ&リゾートについて：

インターコンチネンタル ホテルズ&リゾートは、世界70カ国以上に242軒、77,027室を擁する、世界初にして最大級のラグジュアリーホテルブランドです。1946年、パンアメリカン航空の創立者であるファン・トリッペにより誕生して以来、旅には人の視野を広げ、文化をつなぐ力があると信じてきました。「魅惑的な世界への扉を開く」ブランドとして、インターコンチネンタルは、現代のラグジュアリートラベラーにふさわしい新しい旅の体験を提案しています。自由さと心地よさを大切にしながらも、心を満たす文化的な体験をお届けし、親しみを感じられる上質なラグジュアリーというブランドの伝統を受け継いでいます。ブランドについての詳細は、ブランド公式サイト www.intercontinental.com 公式 SNS アカウント www.facebook.com/intercontinental www.instagram.com/intercontinental をご覧ください。



IHG ホテルズ&リゾーツについて：

IHG ホテルズ&リゾーツ [LON:IHG, NYSE:IHG (ADRs)]は、True Hospitality for Good (真のホスピタリティ)を提供するグローバルホスピタリティ企業です。21のホテルブランドと1億6,000万人の会員を持つ世界最大級のロイヤリティプログラム「IHG ワンリワーズ」を有するIHGは、世界100ヶ国以上に6,963軒超の開業中ホテル、100万超の客室、2,300軒超の開発パイプラインを展開しています。

- **ラグジュアリー&ライフスタイル:** シックスセンス、リージェント ホテルズ&リゾーツ、インターコンチネンタル ホテルズ&リゾーツ、ヴィニエ ット コレクション、キンプトン ホテルズ&レストランズ、ホテルインディゴ
- **プレミアム:** ノーテッドコレクション、voco ホテルズ、Ruby、HUALUXE ホテルズ&リゾーツ、クラウンプラザ ホテルズ&リゾーツ、EVEN ホテルズ
- **エッセンシャルズ:** ホリデイ・イン エクスプレス、ホリデイ・イン ホテルズ&リゾーツ、ガーナーホテル、avid ホテルズ
- **スイーツ:** Atwell スイーツ、ステイブリッジ スイーツ、ホリデイ・イン クラブパッケージズ、キャンドルウッド スイーツ
- **エクスクルーシブパートナーズ:** イベロスター ビーチフロント リゾーツ

InterContinental Hotels Group PLC はグループの持株会社で、英国に設立、英国およびウェールズで登録されています。世界中の IHG のホテルとコーポレートオフィスには約400,000人のスタッフが勤務し、日々世界中のお客様をお迎えしています。最新情報は 公式ウェブサイト・日本語版ウェブサイト、ニュースルーム、LinkedIn をご覧ください。IHG ワンリワーズについては <https://www.ihg.com/onerewards/content/jp/ja/home>、アプリをダウンロードするには Apple App、Google Play をご覧ください。

* 画像はすべてイメージです。

* 諸般の事情により、リリースの内容に変更が生じる場合がございます。最新情報はホテルホームページをご確認ください。

本プレスリリースに関するメディアからのお問い合わせ：

ヨコハマ グランド インターコンチネンタル ホテル

広報担当 菅 陽子

Email: yoko.kan@icyokohama.com

Tel: 045-223-2314