



横浜赤レンガ倉庫 1・2号館内で雨の日のおでかけをもっと楽しもう！

横浜赤レンガ倉庫 梅雨シーズンのグッズ・メニュー情報

～初登場！ウルトラマンのストーリー没入型 AR アクション体験、小説『薬屋のひとりごと』原作展との連動キャンペーンも展開～



横浜赤レンガ倉庫では、1号館・2号館内の飲食・物販店舗にて、5月～6月の梅雨時期に向けて揃えたいレイングッズやアイテム、気分を上げてくれるアクセサリーのほか、旬の果物をつかったスイーツ、雨の日でも館内やご自宅で楽しめる体験コンテンツなどを展開いたします。



<横浜赤レンガ倉庫 グッズ・メニュー イベントイメージ>

また、今年60周年の節目を迎えるウルトラマンシリーズのストーリー没入型 AR アクション体験「緊急指令！ウルトラマルチバース 地球防衛大作戦 in 横浜赤レンガ倉庫」が初登場！横浜赤レンガ倉庫を中心とした横浜エリアを舞台に、「科学特捜隊横浜支部」の新人調査員として緊急ミッションに挑む体験型コンテンツが展開されます。さらに、6月5日（金）から横浜赤レンガ倉庫1号館2階で開催されるミステリー小説シリーズ『薬屋のひとりごと』の世界観を体験できる特別展示会「小説『薬屋のひとりごと』原作展 毒と薬、科学とミステリー」との館内連動キャンペーンも実施いたします。億劫になりがちな梅雨シーズンのおでかけを、横浜赤レンガ倉庫でお楽しみください。

NEWS

■ 雨の日限定！横浜赤レンガ倉庫をいつもより“お得”に楽しめるキャンペーンを実施！

横浜赤レンガ倉庫では、雨の日が増える6月から7月にかけて、天気がすぐれない雨の日でも横浜赤レンガ倉庫でのショッピングやお食事を存分にお楽しみいただきたいとの想いから、2026年6月1日（月）から7月20日（月・祝）までの期間限定で「雨の日クーポン」キャンペーンを実施いたします。

ご来館当日に雨が降っている場合に限り、横浜赤レンガ倉庫2号館1階インフォメーションにて館内の対象店舗（約45店舗）にて店舗ごとの“お得な”サービスが受けられるクーポンをプレゼント。詳細は、以下に記載しているキャンペーン概要欄をご確認ください。



<対象店舗商品 一例>

【キャンペーン概要】

- 期 間 : 2026年6月1日(月)～7月20日(月・祝) ※クーポンの有効期限は2027年5月末まで
- 配 布 場 所 : 横浜赤レンガ倉庫 2号館インフォメーション(〒231-0001 神奈川県横浜市中区新港 1-1)
※受付時間 11:00～20:00
- 内 容 : 雨の日にご来館いただいたお客様へ、横浜赤レンガ倉庫 1・2号館の対象店舗(約45店舗)で使える、お得なクーポン付きチラシ(※)を1枚プレゼントいたします。
横浜赤レンガ倉庫 2号館インフォメーションカウンターにて、キャンペーン開催概要を掲載した横浜赤レンガ倉庫公式 SNS アカウント(X・Instagram)または特設サイトの画面をご提示ください。
※チラシにはクーポンが4枚セットになっており、お一人様最大4回までご利用いただけます。
- 特 設 サイト : <https://www.yokohama-akarenga.jp/brickguide/amenohi/>
- SNS アカウント : 横浜赤レンガ倉庫公式 X <https://x.com/yokohamaredbrick>
横浜赤レンガ倉庫公式 Instagram <https://www.instagram.com/yokohamaredbrick/>

雨の日のおでかけが楽しくなる！気分を上げてくれるカラフルグッズ ※一部抜粋



店 舗 名 : KENELE STAND (2号館 2F)
商 品 名 : むにゅポーチ スプリング&ブクサマー
価 格 : ¥500/回

販売期間 : 通年

ケンエレファント直営店限定商品。人気ぬいぐるみ作家「むにゅ」さんのへんてこなぬいぐるみたちが、季節感あふれるふかふかポーチになりました。プクプクぼうずは梅雨にぴったり！ワイヤーリングでバッグにつければ、雨の日のおでかけをよりハッピーに彩ります。

横浜赤レンガ倉庫限定



店 舗 名 : 秘密の苺 MICO E (2号館 1F)
商 品 名 : アンブレラチャーム
価 格 : ¥770～¥1,210

販売期間 : 通年

傘の柄に自分のマークとしていちごのチャームを取り付けられます。雨の日も可愛いいちごと一緒におでかけ♪

雨の日こそ身につけたいお気に入りのアイテム ※一部抜粋



店 舗 名 : MY ONLY FRAGRANCE (2号館 2F)
商 品 名 : Deep Forest (潤いの森)
価 格 : 10ml ¥2,500～/50ml ¥6,000～/100ml ¥7,500～

販売期間 : 通年

雨上がりの森に、青い花が凜と咲く。みずみずしさと生命力を感じる香り。

Top/ bellflower, male lilac
Middle/ jasmine, lily of the valley, rose hips
Base/ musk, amber



店舗名：HARUTA (2号館 2F)
商品名：ラバーレインシューズ
価格：¥7,700

販売期間：通年

アッパーからアウトソールまで一体成型のラバー素材。
急な雨にも安心なレインシューズです。
シンプルなデザインで、お仕事にも普段使いにもおすすめです♪



店舗名：横濱ベストコレクションクラブ 丸加 (1号館 1F)
商品名：晴雨兼用折りたたみ傘 (馬車行列)
価格：¥19,800

販売期間：通年

伝統横濱スカーフの馬車行列の柄を、織り描いた晴雨兼用の傘です。
UVカット率 90%以上なので、お出かけやレジャーなど幅広いシーンでお使いいただけます。

ドンヨリした気分を晴れやかにしてくれるアクセサリ ※一部抜粋

季節限定



店舗名：ものとアート (2号館 1F)
商品名：〈福村硝子〉音のしずく 紫陽花カラー アクセサリー各種
価格：¥3,410～

販売期間：2026年5月25日(月)～7月中旬頃まで

紫陽花の花びらのような紫がかった淡いブルーを表現した一点もののアクセサリ。
まるでしずくが零れ落ちるような透明感や、光の反射による輝きをガラスに綴じ込みました。



店舗名：FREE STYLE (2号館 2F)
商品名：ティアドロップデザインシルバーペンダント
価格：各¥11,550～

販売期間：通年

雨粒をイメージしたティアドロップモチーフのペンダント。
憂鬱になりがちな梅雨の季節にさりげない輝きと上品さを添え、
気分を前向きにしてくれるアイテムとなっています。

ジメジメした梅雨こそ楽しみたい！旬の果物を贅沢に使ったスイーツ ※一部抜粋

季節限定



店舗名：à la campagne (2号館 1F)
商品名：タルト オムロン フレ
価格：テイクアウト ¥1,080 / イートイン ¥1,100

販売期間：2026年6月1日(月)～6月30日(火) ※予定

さっぱりしたヨーグルトのカスタードクリームとみずみずしいメロンの爽やかなタルト。

季節限定



店舗名：MILK MARCHÉ（2号館 1F）
商品名：マンゴーシャーベット
価格：¥550

販売期間：2026年6月1日（月）～8月末頃まで

「マンゴーの王様」と称される品種のアルフォンソマンゴーのピューレを使用。
濃厚な甘みと強い香りが特徴です。

雨の日でも横浜赤レンガ倉庫や自宅で楽しめる体験コンテンツ ※一部抜粋



店舗名：空想街雑貨店（2号館 2F）
商品名：ダイヤモンドアート
価格：大サイズ：¥2,530 / 小サイズ：¥1,650

販売期間：通年

キャンパスの図案にカラフルな樹脂ビーズを貼るだけで、キラキラ輝く空想街のアートが作れるキットです。材料、道具はすべてセットになっており、説明書もついているので初めての方でもすぐにはじめることができます。



店舗名：Milky Green（1号館 1F）
商品名：苔テラリウムワークショップ
価格：¥3,300～¥4,730

販売期間：通年

お出かけや、特別な日の思い出づくりにあなただけの小さな世界を作ってみませんか？
室内で楽しめるので、雨の日でも安心してご参加いただけます！

【期間限定】POPUP ショップ

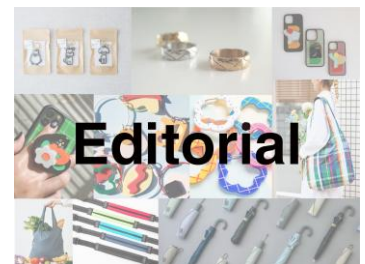
■ ライフスタイル雑貨のセレクトショップ「Editorial」が期間限定で横浜に初登場！

「雑誌を編集するように売場を編集する」をコンセプトにしたライフスタイル雑貨のセレクトショップ「Editorial」のPOPUPが5月11日（月）～5月31日（日）に横浜赤レンガ倉庫2号館1Fに登場しています。

日傘・サングラスなどのシーズンアイテムからアクセサリー・チャームなどのファッション雑貨まで幅広いアイテムを紹介。横浜赤レンガ倉庫や横浜をモチーフにしたキーホルダーなどの限定商品も一部ご用意しています。

【店舗概要】

店舗名：Editorial -showroom-（2号館 1F）
期間：2026年5月11日（月）～5月31日（日）
URL：<https://the-editorial.com>



<限定商品イメージ>

EVENT

■ウルトラマンシリーズ 60 周年！横浜赤レンガ倉庫を中心としたストーリー没入型 AR アクション体験が初登場！

横浜赤レンガ倉庫を中心とした横浜エリアを舞台としたストーリー没入型 AR アクション体験「緊急指令！ウルトラマルチバース 地球防衛大作戦 in 横浜赤レンガ倉庫」が、2026年6月5日（金）から11月30日（月）まで開催されます。

最大の特徴は、AR 技術により“リアルスケール”のウルトラマンや怪獣が横浜の街に出現し、ウルトラマンの世界と街の風景が融合するダイナミックな体験を味わえること。参加者は物語の鍵を握る重要な登場人物として、横浜赤レンガ倉庫に設けられた特設ブースで体験キットを受け取り、自身のスマートフォンを起動させるところから、体験スタート。横浜の上空に現れた「時空の歪み」が発端となり、未知のバトルフィールドへと変貌を遂げてしまった横浜赤レンガ倉庫を危機から救い出し、横浜の平和を守る、という緊急ミッションに、「科学特捜隊 横浜支部」の新人調査員として挑みます。

さらに、横浜・みなとみらいエリア広域で展開される豪華な「ウルトラ AR フォトスポット」も登場。横浜を巡り、ここでしか撮れない「レア写真」をゲットできます。

【イベント概要】

イベント名：緊急指令！ウルトラマルチバース 地球防衛大作戦 in 横浜赤レンガ倉庫

期間：2026年6月5日（金）～11月30日（月）

開催場所：横浜赤レンガ倉庫 周辺エリア

※受付場所：横浜赤レンガ倉庫 2号館 1階インフォメーション横

※受付時間：11:00～17:00 [※夏季期間（7月、8月）11:00～18:00]

チケット料金：2,800円 ※体験キット・ノベルティ付き ※事前購入／当日購入可能（当日現地決済は PayPay のみとなります）

参加方法：専用アプリ「STYLY」をインストールしたスマートフォンにて体験いただけます。※詳細は公式サイトをご確認ください

主催：ウルトラマルチバース実行委員会

公式サイト：<https://styly.cc/ultra-multiverse/>



イベントキービジュアル



AR イメージ

■「小説『薬屋のひとりごと』原作展 毒と薬、科学とミステリー」と連動した館内キャンペーンを実施

2026年6月5日（金）から横浜赤レンガ倉庫 1号館 2階にて開催される、ミステリー小説シリーズ『薬屋のひとりごと』の世界観を体験できる特別展示会「小説『薬屋のひとりごと』原作展 毒と薬、科学とミステリー」との連動キャンペーンを2026年6月5日（金）から6月21日（日）までの期間限定で、横浜赤レンガ倉庫 1・2号館の対象店舗にて実施します。

本キャンペーン特典である限定ポストカードは、主人公の猫猫と壬氏が横浜赤レンガ倉庫を背景に佇む描きおろしのデザイン。ここでしか手に入らない貴重なイラストを、ぜひゲットしてください。



チケット好評発売中！ 詳細は [薬屋のひとりごと 原作展](#) で検索 🔍

展示会キービジュアル

【キャンペーン概要】

期 間：2026年6月5日（金）～6月21日（日）

場 所：横浜赤レンガ倉庫 1・2号館対象店舗

※下記エリア・店舗は対象外となります。

1号館2階スペース・3階ホール、2号館1階期間限定ショップ、2号館2階「KENELE STAND」、
2号館3階「Disney HARVEST MARKET By CAFE COMPANY」

内 容：期間中、1会計につき、1,500円（税込）以上お買い上げのお客様へ、店舗での会計時に横浜赤レンガ倉庫公式 SNS（Instagram、X のいずれか）のフォロー画面をご提示いただくと、限定ポストカード1枚をプレゼント。

※ポストカードの数量には限りがあります。開催期間中であっても、なくなり次第終了とさせていただきます。

U R L：原作展 特設サイト <https://ticket.store.herobunko.com/>

キャンペーン 特設サイト <https://www.yokohama-akarenga.jp/brickguide/kusuriya/>

横浜赤レンガ倉庫 公式 Instagram <https://www.instagram.com/yokohamaredbrick/>

横浜赤レンガ倉庫 公式 X <https://x.com/yokohamaredbric>

ー横浜赤レンガ倉庫についてー

横浜赤レンガ倉庫は、創建110年を超える歴史的建造物を活用した文化・商業施設です。当時の倉庫の面影を残した館内には様々なショップやレストラン・カフェが軒を連ね、二棟間の広場では四季折々のイベントを開催。これまでに累計1億3千万人以上の方にご来館いただいています。

施設に隣接する赤レンガパークは、横浜港を臨む開放的なロケーションが魅力で、観光で訪れた方だけでなく、ランニングやワンちゃんとの散歩など多くの方が行き交い、思い思いの時間を過ごせる場に。港を行き交う船やみなとみらいの景色を眺めたり、芝生に座ってくつろいだり、目の前の棧橋からはクルーズ船の船旅もお楽しみいただけます。



【施設概要】

- ・施設名：横浜赤レンガ倉庫
- ・所在地：神奈川県横浜市中区新港 1-1
- ・営業時間：1号館 10:00～19:00、2号館 11:00～20:00
- ※カフェ・レストランは店舗により異なる
- ※1号館ホール・スペースは催事により異なる
- ※営業時間は変更となる可能性がございます
- ・ホームページ：<https://www.yokohama-akarenga.jp>

※画像はイメージです。 ※価格は全て税込です。 ※掲載内容は予告なく変更となる場合があります。

<この件に関する報道関係の方のお問い合わせ先>

株式会社横浜赤レンガ 広報担当 電話：045-226-1911 Mail：rb-press@yrb.co.jp

<この件に関する一般の方のお問い合わせ先>

横浜赤レンガ倉庫 2号館 インフォメーション 電話：045-227-2002(代)