

横浜でディスコを楽しむ“夜の遊び場”が初登場 海×夜景×音楽が融合する新たなナイトエンターテインメント

『Disco Brick YOKOHAMA』詳細決定

8 月 8 日(土)より計 16 日間、横浜赤レンガ倉庫で開催

国内外のクラブシーンで活躍する人気 DJ が出演、初日は石野卓球が会場を盛り上げる！
音楽に包まれるバーで楽しむドリンクも勢揃い！ミストなど夏を涼しく楽しむ仕掛けも

横浜赤レンガ倉庫では、2026 年 8 月 8 日（土）から 8 月 23 日（日）の計 16 日間、横浜赤レンガ倉庫イベント広場にて、1970 年代から 1980 年代にかけて世界的にブームとなった「ディスコ」をイメージした音楽イベント『Disco Brick YOKOHAMA』を初開催します。



（上段）『Disco Brick YOKOHAMA』会場イメージ

（下段、左から）有料 BOX シート・カクテルイメージ、有料日 DJ 石野卓球、CAPTAIN VINYL (DJ NORI + MURO)

本イベントでは、1970 年代後半から 1980 年代初頭の「ディスコ」を彷彿とさせる世界観で、国内外で活躍するトップ DJ などによる本格的な音楽体験が楽しめるナイトエンターテインメントをご提供します。当時のディスコカルチャーを知る世代はもちろん、レトロカルチャーに魅力を感じる若い世代や訪日観光客まで、年齢や国籍を問わず誰もが一体となって楽しめる空間を創出します。

会場には、ディスコの高揚感をさらに盛り上げるバーカウンターも登場。アルコールドリンクはもちろん、ノンアルコールドリンクも取り揃え、音楽とともに思い思いのスタイルで横浜の夜をお楽しみいただけます。

また、猛暑の夏でも快適にお楽しみいただけるよう、DJ ブース周辺にはミストを常時設置するほか、入場料有料日には氷の柱による“涼感演出”も実施。音楽とともに涼しさも味わえる、夏ならではの開放的な空間をご用意します。

歴史的建造物である横浜赤レンガ倉庫で海風を感じながら音楽に身を委ね、夜の比較的涼しい時間帯にお楽しみいただけるイベントとして「ナイトタイムエコノミー」を促進し、横浜を盛り上げることも目指します。

同時期には海外リゾート気分を味わえる『Red Brick Sunset 2026』も開催しているため、横浜観光の締めくくりや仕事帰りのひとときにも気軽に立ち寄れる、新たな“夜の遊び場”として、夏の横浜の魅力をお届けします。

<見どころ>

■DJブースに音楽を楽しむダンスフロアも！

1970年代後半～1980年代初頭のディスコを彷彿とさせる会場の世界観

横浜赤レンガ倉庫の海側のエリアに、光輝く大きなBOXが登場。ネオンサインで彩られたエントランスをくぐると、ミラーボールやレーザーがきらめくDJブース、音楽を楽しむダンスフロアなどが出迎えます。

本会場は1970年代後半から1980年代初頭、カッコよさに憧れた若者たちが夜な夜な集

い、一晩中ステップを踏んで“フィーバー”した当時のディスコの世界観を表現します。本イベントでは、当時のダンスフロアに渦巻いていた、“泥臭くも圧倒的に熱いグルーブ”を軸に据えた空間を創り上げます。



会場イメージ

■ディスコカルチャーを気軽に&本格体験！世界や日本のクラブシーンで活躍する人気DJなども続々登場

「ディスコカルチャーを多くの方に気軽に体験してほしい」という想いから、入場料は全日程有料ではなく、一部無料日も設けています。有料日には、石野卓球やCAPTAIN VINYL (DJ NORI + MURO)をはじめとした国内外で活躍するトップDJが登場。トップDJによる縦横無尽な選曲は、そこからテクノやハウス、レゲエへと連なるダンスミュージックの系譜を網羅します。あの頃の熱狂的な世界観と、現代のプレイが交差する刺激的な一夜をお楽しみください。

無料日にも、各地のイベントで会場を沸かすDJが出演し、イベントを盛り上げます。お仕事や観光帰りにふらっと気軽に立ち寄り“音楽の楽しさ”を体感いただきつつ、「1970年代から1980年代のナイトカルチャー」を懐かしみ、関心を持っていただく機会を幅広い方にご提供します。より本格的な音楽体験をお求めの場合は、トップDJなどが登場する有料日に足を運んでいただき、無料日とはまた違った空気感をご堪能ください。

・プレイ時間：17:30～22:00

【有料日DJ】※敬称略

●8月8日(土)

The Disco Brick supported by AlphaTheta



石野卓球

石野卓球
DJ YUTARO
PACHI-YELLOW
MIKADO

●8月9日(日)

AFRO TACOS presents SUMMER BREEZE



矢部ユナ

Jambo Lacquer
LUVRAW
ariosounds(MEATERS)
矢部ユナ
PONY(HOMMAGE)
naruho(AFRO TACOS)

●8月11日(火・祝)

Soi48 & microAction presents

【ADM : UNHINGED】Asian Dance Music



OMK(YOUNGG,MMM,Soi48)

OMK(YOUNGG,MMM,Soi48)
and more...

●8月14日(金)

FONK WAREHOUSE



SAMI-T

SAMI-T
MAGARA (MASTERPIECE SOUND)
DJ WATARAI
OMAKASE(DJ KENTA + DJ SOULJAH)

●8月15日(土)

Carpet Ride



DJ NORI



MURO

CAPTAIN VINYL
(DJ NORI + MURO)
grooveman Spot
ZEN-LA-ROCK
a.k.a. COMBIMATE FUTURE
DJ KENTA
DJ MAL45

●8月16日(日)

PARADISE LIFE



DJ Kawasaki & DJ KENTA
(Back to Back set)



DJ KAWASAKI & DJ KENTA
-Back to Back set-
DDT-TROPICANA
DJ TAKEFUNK
DJ GARNET
YANA

●8月22日(土)

Brilliant Brick



DRUNKEN KONG(Drumcode/Tronic)

DRUNKEN KONG
(Drumcode/Tronic)
RINN (Brilliant Brick)
Taichi Kawahira
Ray Yamazaki
YUSUKEV

●8月23日(日)

The Disco Brick YOKOHAMA supported by Garden Grove



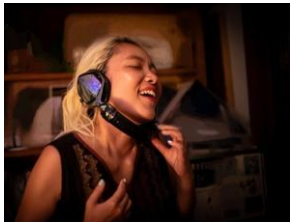
DJ 33QUEEN a.k.a COMA-CHI

-DJ-
33QUEEN a.k.a COMA-CHI
熊井吾郎
仲山慶
-LivePaint-
YUJI ODA
and more...

【無料日 DJ】※一部抜粋 ※敬称略

●8月10日(月)

REJOICE



君嶋麻里江

君嶋麻里江
sea
TAKEFUNK
1NOSEPON

●8月13日(木)

We MIX All Together!!



DJ HASEBE

DJ HASEBE
shogorock(AlphaTheta)
Gohlem
Toyo (AOP)

●8月18日(火)

G8DSTAND presents DISCO8



MARIENNU

-DJ-
ABE HONOKA
SASARISA
TUCCI
ABESTREEM
MARIENNU
-LIVE-
KO-ney w/ TAKUMA THE GREAT &
TONY INKWELL
KAKUEI (OAU) PATICA SESSION
-VJ-
MOUPE & BBJDC
(GROUNDRIIDIM & 3SEI)

●8月21日(金)

RE:Take-i



中塚武

中塚武
REMO-CON
ナカムラヒロシ (i-dep / knowone)

■海風と夜景を感じながらディスコミュージックに包まれるバーカウンター

ディスコの高揚感をさらに盛り上げるバーカウンターを設置します。音楽に身を委ねながら、横浜の夜景と海風を感じる大人のナイトタイムをお楽しみいただけます。

会場ではスタンダードカクテルからオリジナルカクテル、ノンアルコールカクテルまで幅広くご用意し、お客様の気分に応じたカクテルをお選びいただけます。音楽とドリンクが織りなす、横浜赤レンガ倉庫ならではの特別な夜をお届けします。

・時間：17:00～22:00 (L.O.21:30)



カクテル イメージ

■より快適にお過ごしいただける有料 BOX シート

「ディスコは気になるけど、人混みや立ちっぱなしの状態は避けてゆっくり楽しみたい」という方向けに、有料の BOX シートもご用意します。くつろぎながら、横浜の夜景や音楽、ドリンクを楽しめるワンランク上の特別空間。開放的なロケーションの中、仲間との会話を楽しんだり、音楽に耳を傾けたりと、それぞれのスタイルでイベントを満喫いただけます。ディスコの華やかな雰囲気を感じながら、少し贅沢なナイトタイムをお過ごしください。



有料 BOX シート イメージ

- ・実施日：イベント入場料 有料日 ※土/日/祝/8月14日（金）
- ・時間：1部 17:00～19:30／2部 20:00～22:00
- ・料金：事前購入（2席セット 3,000円／3席セット 4,500円）
当日購入（2席セット 3,600円／3席セット 5,400円）
- ・チケット発売日：2026年7月8日（水）15:00よりアソビューにて販売
※会場での販売は行っておりません。※空席がある場合に限り、当日購入も可能。
- ・チケット購入サイト：<https://www.asoview.com/channel/tickets/GzKUxGQ9v0/>

■音楽だけじゃない！夏をクールに楽しむ“ひんやり仕掛け”も登場

夏の暑さの中で少しでも快適にお過ごしいただけるよう、暑さ対策を実施します。会場には常時ミストをご用意し、入場料有料日には、氷の柱も設置。実際にひんやり涼んでいただくだけでなく、見た目にも涼を感じられる空間で夏の夜をお楽しみいただけます。

■本イベント限定！スペシャルコンテンツが登場

タナカヒロカズ・カンパニープロデュースのもと、アートディレクターの秋山具義氏と AR 三兄弟の川田十夢氏のコンテンツを展開します。※詳細は8月上旬ごろに特設サイトで発表予定です。



秋山具義氏

クリエイティブディレクター／アートディレクター
フードブランディングディレクター／陶芸家／作詞家

広告、パッケージ、ロゴ、キャラクターデザインなど幅広い分野でアートディレクションを手がける。主な実績に、東洋水産「マルちゃん正麺」、日本フェンシング協会「新国章」、松竹「十八代目 中村勘三郎襲名披露」ポスター、立命館大学コミュニケーションマーク、AKB48「ヘビーローテーション」CD ジャケットデザインなど。秋元康さん企画・監修のテレビ朝日「キッチンカー大作戦！」にレギュラー出演。近年は陶芸家、作詞家としても活動。



川田十夢氏

開発者

10年間のメーカー勤務で特許開発に従事したあと、2009年から開発ユニット AR 三兄弟の長男として活動。芸能から芸術、ひみつ道具から学研の科学、プラネタリウムから美術館、六本木ヒルズから乃木坂 46 に至るまであらゆる領域を拡張している。双日商業とともに取得した特許『どこでも自販機』『飛び出すアクスタ』が産業的にスマッシュヒット。乃木坂 46 の次はプロ野球を拡張している。WIRED にて巻末連載、J-WAVE『SYNCREATE』が放送中。生成 AI などの最新テクノロジーを駆使して、映像と音楽をひとりで作り上げるプロジェクトで累計 600 万再生を達成。



田中宏和氏

同姓同名運動家／ブランド・クリエイティブ・ディレクター／「田中宏和運動」発起人／
タナカヒロカズ株式会社代表取締役社長／国際同名連盟（ISNA／International Same Name Association）
共同設立者／東北ユースオーケストラ事務局長・プロデューサー／「渋谷のラジオ」プロデューサー兼パーソナリティ／
NPO 日野まちづくり研究所理事

1991年に大手広告代理店に入社。様々な広告、キャンペーン、プロジェクトの企画を行い、プランニング・ディレクター、クリエイティブ・ディレクター、プラットフォームビジネス部長などを経て、2024年に独立。著書に『田中宏和さん』、『響け、希望の音～東北ユースオーケストラ からつながる未来～』『全員タナカヒロカズ』、編著に『くらしのこよみ 七十二の季節と句をたのしむ歳時記』など。

<同時開催『Red Brick Sunset 2026』>

横浜赤レンガ倉庫では、『Disco Brick YOKOHAMA』と同時期に海外リゾート気分を味わえる『Red Brick Sunset 2026』を開催します。開放的なロケーションを活かし、横浜にいながら“異国情緒を味わえる”ことをコンセプトに、今年で開催 19 回目を迎えます。昨年は約 61 万人（※1）にご来場いただき、横浜の“夏の風物詩”として県内・県外問わずご好評いただいています。

（※1）横浜赤レンガ倉庫 1・2 号館来館者数より算出

近年は、「タイ」「ラテンアメリカ」「地中海」など、世界各地の人気リゾート地をテーマに開催。今年は、アメリカ西海岸の人気リゾート地「サンタモニカ」をテーマとしました。暑い日々の中で少しでも涼を感じていただけるよう、会場はサンタモニカの中でも「サンセットビーチ」をイメージし、現地の洗練された街並みや、“レトロ可愛い”ポップでカラフルな世界観を表現します。

- ・期 間：2026 年 8 月 1 日（土）～8 月 30 日（日）計 30 日間
※7 月 31 日（金）は 17：00 プレオープン
- ・会 場：横浜赤レンガ倉庫イベント広場（〒231-0001 神奈川県横浜市中区新港 1-1）
- ・時 間：11：00～22：00（飲食 L.O. 21：30）
- ・入 場 料：無料 ※飲食、物販代等は別途
- ・主 催：横浜赤レンガ倉庫（株式会社横浜赤レンガ・公益財団法人横浜市芸術文化振興財団）
- ・後 援：横浜市、アメリカ大使館
- ・特設サイト：<https://www.yokohama-akarenga.jp/event/redbrick-summer/index.html>



『Red Brick Sunset 2026』キービジュアル



会場イメージ

<『Disco Brick YOKOHAMA』開催概要>

- ・期 間：2026 年 8 月 8 日（土）～8 月 23 日（日）計 16 日間
※雨天・荒天時は休業することがあります。
- ・会 場：横浜赤レンガ倉庫イベント広場（〒231-0001 神奈川県横浜市中区新港 1-1）
- ・時 間：OPEN 17:00 / START 17:30～22:00（バーL.O. 21:30）
- ・入 場 料：無料日：平日 ※8 月 14 日（金）を除く
有料日：土曜/日曜/祝日/8 月 14 日（金）
【前売券】
8 月 14 日（金）、土祝：3,500 円
日曜：1,000 円
【当日券】
8 月 14 日（金）、土祝：3,800 円
日曜：1,200 円
※飲食、物販代等は別途 ※18 歳以下は保護者同伴必須 ※小学生以下は入場料無料
- ・チケット発売日：2026 年 7 月 8 日（水）15:00 よりアソビューにて販売開始
- ・チケット購入サイト：<https://www.asoview.com/channel/tickets/GzKUxGQ9v0/>
- ・主 催：横浜赤レンガ倉庫（株式会社横浜赤レンガ・公益財団法人横浜市芸術文化振興財団）
- ・後 援：横浜市
- ・協 力：AlphaTheta 株式会社、Garden Grove
- ・コンテンツフェース：タナカヒロカズ・カンパニー
- ・特設サイト：<https://www.yokohama-akarenga.jp/event/redbrick-disco/index.html>

<SDGs への取り組み>

『Disco Brick YOKOHAMA』では、SDGs への取り組みを積極的に行なっています。

◎プラスチック製品の削減

環境に配慮したカトラリー類や包装材を使用し、プラスチック削減に取り組みます。

ー横浜赤レンガ倉庫についてー

横浜赤レンガ倉庫は、創建 110 年を超える歴史的建造物を活用した文化・商業施設です。当時の倉庫の面影を残した館内には様々なショップやレストラン・カフェが軒を連ね、二棟間の広場では四季折々のイベントを開催。これまでに累計 1 億 3 千万人以上の方にご来館いただいています。

施設に隣接する赤レンガパークは、横浜港を臨む開放的なロケーションが魅力で、観光で訪れた方だけでなく、ランニングやワンちゃんとの散歩など多くの方が行き交い、思い思いの時間を過ごせる場に。港を行き交う船やみなとみらいの景色を眺めたり、芝生に座ってくつろいだり、目の前の棧橋からはクルーズ船の船旅もお楽しみいただけます。

また、2022 年 12 月のリニューアルをきっかけに、サステナビリティへの取り組みを強化しています。2023 年 11 月には、横浜市 SDGs 認証制度「Y-SDGs」における最上位『Supreme』を取得するなど、地球環境と横浜赤レンガ倉庫に訪れるお客様が重要なステークホルダーであると認識し、事業活動を通じて持続可能な社会の実現を目指します。



横浜赤レンガ倉庫 外観

【施設概要】

- ・施設名：横浜赤レンガ倉庫
- ・所在地：神奈川県横浜市中区新港 1-1
- ・アクセス：みなとみらい線「馬車道駅」または「日本大通り駅」より徒歩約 6 分、「みなとみらい駅」より徒歩約 12 分
JR・市営地下鉄「桜木町駅」より汽車道経由で徒歩約 15 分、「関内駅」より徒歩約 15 分
- ・営業時間：1 号館 10:00～19:00、2 号館 11:00～20:00
※カフェ・レストランは店舗により異なる
※1 号館ホール・スペースは催事により異なる
- ・ホームページ：<https://www.yokohama-akarenga.jp>

※本リリースに記載されている内容は、変更になる可能性があります。 ※価格はすべて税込みです。

※画像はイメージです。

<本件に関するメディア向けのお問い合わせ先>

横浜赤レンガ倉庫 PR 事務局（㈱プラチナム内）担当：本間・白駒・辻川・岡本・福田
Tel：03-5572-6072 FAX：03-5572-6075 Email: akarenga_pr@vectorinc.co.jp

<本件に関する一般向けのお問い合わせ先>

横浜赤レンガ倉庫 2 号館インフォメーション 電話：045-227-2002(代) ※受付時間：11：00～20：00