

Press Release
2026 年 8 月 4 日

つややかでビジューのような 2 種のぶどうを味わう
「パルフェ レザン 〜シャインマスカットと巨峰のパフェ〜」
2026 年 9 月 14 日より秋季限定販売



ヨコハマ グランド インターコンチネンタル ホテル（神奈川県横浜市西区みなとみらい 1-1-1）では、ラウンジ&バー「マリンブルー」にて、秋を代表する 2 つのぶどうが主役の「パルフェ レザン 〜シャインマスカットと巨峰のパフェ〜」を 2026 年 9 月 14 日（月）～11 月 30 日（月）の期間限定で提供いたします。

「パルフェ レザン」は、シャインマスカットの上品で爽やかな香り、そして巨峰の濃厚で甘い香りが同時に楽しめる秋限定のパフェです。

香ばしく焼きあげたクッキー生地、パート シュクレの上には、果実の風味が詰まった冷たい巨峰のソルベと上品な口当たりの生クリームをのせ、アクセントにカシス味のメレンゲをあしらいました。美しい紫色のグラデーションとソルベから香り立つ巨峰の豊かな香気が、深まる秋を想起させます。

グラスの中には白ぶどうのゼリーでおめかしをしたシャインマスカットが美しく幾何学的に並び、深く濃い巨峰とのコントラストがアートのような雰囲気を演出します。

フレッシュでみずみずしいぶどうの味を引き立てるのは、中央に配したロイヤルミルクティーのアイスクリーム。ミルクィなアイスクリームの味わいをシャインマスカットが爽やかにし、ロイヤルミルクティーのコクと巨峰の華やかな香りが重なりさらにリッチな味わいに。パティシエが仕掛けた組み合わせの妙をお愉しみください。

ザクザクとした食感が心地よいクランブルに忍ばせたのは、カルダモンの香り。エキゾチックでほんのりスパイシーなカルダモンが、パフェ全体の甘みを優しく引き締めます。その下にはマスカルポーネとシャンティを合わせた濃厚なクリーム、そして赤ワインがフルーティーに香る紅茶のゼリーが秋のパフェのフィナーレを飾ります。

船が行き交う横浜の海を望むラウンジで、2 種のぶどうの味、香り、美しさを楽しむ、秋ならではの洗練された大人のパフェを存分にご堪能ください。



INTERCONTINENTAL®
YOKOHAMA GRAND

■ 内容

- ・カシスメレンゲ
- ・パート シュクレ
- ・シャンティ
- ・巨峰のソルベ
- ・巨峰
- ・シャインマスカット
- ・ロイヤルミルクティーのアイスクリーム
- ・白ぶどうのゼリー
- ・カルダモン香るクランブル
- ・マスカルポーネシャンティ
- ・赤ワインと紅茶のゼリー
- * 飾り：エディブルフラワー



「パルフェ レザン〜シャインマスカットと巨峰のパフェ〜」概要

- 提供期間：2026年9月14日（月）～11月30日（月）
- 提供場所：ラウンジ&バー「マリンブルー」（2階）
- 提供時間：月～木 11:00～21:00（L.O.）
金土祝前日10:00～22:00（L.O.）
日祝日 10:00～21:00（L.O.）
* 数量限定のため、無くなり次第終了
- 料金（税サ込）：3,400 円（単品）
4,200 円（コーヒーまたは紅茶付き）
4,500 円（25 種のカフェフリー付き / 平日のみ）＜オンライン予約限定＞
- お問い合わせ：045-223-2267（レストラン予約／10:00～19:00）
- Web サイト：https://www.icyokohama-grand.com/offer_restaurant/grape_parfait/

ラウンジ&バー「マリンブルー」について：

横浜港を一望できる開放感あふれるロビーラウンジ。海辺のリゾートをイメージした空間は、まるで豪華客船で旅をしているような寛ぎのひとときを演出します。自然光が降り注ぐ明るく開放的なティータイム、ベイブリッジの夜景を望むパーティーなど、時間とともに表情を変える景色とともに、さまざまなシーンでご利用いただけます。



ヨコハマ グランド インターコンチネンタル ホテルについて：

“風をはらんだヨットの帆”の外観でお馴染みの、横浜を代表するホテル。地上 31 階の建物に、客室数 594 室、8つのレストラン&バーのほか、大小 15 室の宴会場を有し、ホテル館内はいたるところから海が一望できます。APEC や TICAD など国際行事への対応をはじめ、国内外の数多くの賓客を「おもてなし」してきたそのホスピタリティには、開業以来、高い評価を頂戴しています（1991 年 8 月開業）。

<https://www.icyokohama-grand.com>

インターコンチネンタル®ホテルズ&リゾーツについて：

インターコンチネンタル ホテルズ&リゾーツは、世界 70 カ国以上に 242 軒、77,027 室を擁する、世界初にして最大級のラグジュアリーホテルブランドです。1946 年、パンアメリカン航空の創立者であるファン・トリッペにより誕生して以来、旅には人の視野を広げ、文化をつなぐ力があると信じてきました。「魅惑的な世界への扉を開く」ブランドとして、インターコンチネンタルは、現代のラグジュアリートラベラーにふさわしい新しい旅の体験を提案しています。自由さと心地よさを大切にしながらも、心を満たす文化的な体験をお届けし、親しみを感じられる上質なラグジュアリーというブランドの伝統を受け継いでいます。

ブランドについての詳細は、ブランド公式サイト www.intercontinental.com

公式 SNS アカウント www.facebook.com/intercontinental www.instagram.com/intercontinental をご覧ください。

IHG ホテルズ&リゾーツについて

IHG ホテルズ&リゾーツ [LON:IHG, NYSE:IHG (ADRs)]は、True Hospitality for Good（真のホスピタリティ）を提供するグローバルホスピタリティ企業です。21 のホテルブランドと 1 億 6,000 万人の会員を持つ世界最大級のロイヤリティプログラム「IHG ワンリワーズ」を有する IHG は、世界 100 ヶ国以上に 7,000 軒超の開業中ホテル、100 万超の客室、2,300 軒超の開発パイプラインを展開しています。

- ・ **ラグジュアリー&ライフスタイル:** [シックスセンシズ](#), [リージェント ホテルズ&リゾーツ](#), [インターコンチネンタル ホテルズ&リゾーツ](#), [ヴィニエット コレクション](#), [キンプトン ホテルズ&レストランズ](#), [ホテルインディゴ](#)
- ・ **プレミアム:** [ノーテッドコレクション](#), [voco ホテルズ](#), [Ruby](#), [HUALUXE ホテルズ&リゾーツ](#), [クラウンプラザ ホテルズ&リゾーツ](#), [EVEN ホテルズ](#)
- ・ **エッセンシャルズ:** [ホリデイ・イン エクスプレス](#), [ホリデイ・イン ホテルズ&リゾーツ](#), [ガーナーホテル](#), [avid ホテルズ](#)
- ・ **スイーツ:** [Atwell スイーツ](#), [ステイブリッジ スイーツ](#), [ホリデイ・イン クラブパッケージンズ](#), [キャンドルウッド スイーツ](#)
- ・ **エクスクルーシブパートナーズ:** [イペロスター ビーチフロント リゾーツ](#)

InterContinental Hotels Group PLC はグループの持株会社で、英国に設立、英国およびウェールズで登録されています。世界中の IHG のホテルとコーポレートオフィスには約 400,000 人のスタッフが勤務し、日々世界中のお客様をお迎えしています。

最新情報は[公式ウェブサイト](#)・[日本語版ウェブサイト](#)、[ニュースルーム](#)、[LinkedIn](#)をご覧ください。IHG ワンリワーズについては[こちら](#)、アプリをダウンロードするには [Apple App](#)、[Google Play](#) をご覧ください。

* 画像はすべてイメージです。

* 諸般の事情により、リリースの内容に変更が生じる場合がございます。最新情報はホテルホームページをご確認ください。

【本プレスリリースに関するメディアからのお問い合わせ】

ヨコハマ グランド インターコンチネンタル ホテル

PR 担当 菅 陽子

Email: yoko.kan@icyokohama.com

Tel: 045-223-2314